

LA FUNCIÓN SOCIAL DE «TELEREPORTAJE» EN LA SOCIEDAD TABASQUEÑA, A SUS 60 AÑOS

CRYSTIAM DEL CARMEN ESTRADA SÁNCHEZ*

«Buenos días Tabasco, buenos días Campeche, buenos días Veracruz, buenos días Yucatán, buenos días Méxicó», con estas palabras ha dado inicio, durante 60 años, el noticiario radiofónico más emblemático de la región sureste de México y en particular del estado de Tabasco, «Telereportaje».

La palabra telereportaje se compone de dos términos, el prefijo griego *tele*, que significa lejos o a distancia (Gramaticas.net, 2016), y del latín *reportare*, cuyos componentes léxicos son *re/por-tare*, que hacen referencia a traer una noticia (Etimologías.deChile.net, 2012), de este modo el nombre del programa alude a periodismo a distancia, esto es, de un centro emisor a receptores distantes en el espacio, característica de la radio. Si se amplía el concepto a comunicación a distancia se encuentra una de las razones del éxito del programa, puesto que la

interacción ocurre de varios centros de emisión a otros receptores distantes, ocupando «Telereportaje» el papel de medio entre ellos, en este aspecto. En otras palabras, una persona puede mandar un mensaje a una o varias personas alejadas de ella, adquiriendo este rasgo una función social de enlace. Así es, «Telereportaje» ha desempeñado no solo una función informativa, sino también una función social. Este último es el asunto tratado en este artículo.

En el presente trabajo se realiza un análisis sucinto de uno de los programas con más audiencia y el único que permanece desde 1958. A lo largo de este tiempo, «Telereportaje» se ha convertido en algo más que un programa exitoso, publicitariamente hablando. Su importancia radica también en que adquiere ciertas cualidades de una radio comunitaria, transmitiendo mensajes enviados por

la ciudadanía para ser leídos y a su vez escuchados en otras comunidades apartadas por los interesados. A la fecha, los avisos comunitarios tienen un espacio relevante en el noticiero; tal hecho, sin duda lo ha mantenido por décadas en la preferencia del público.

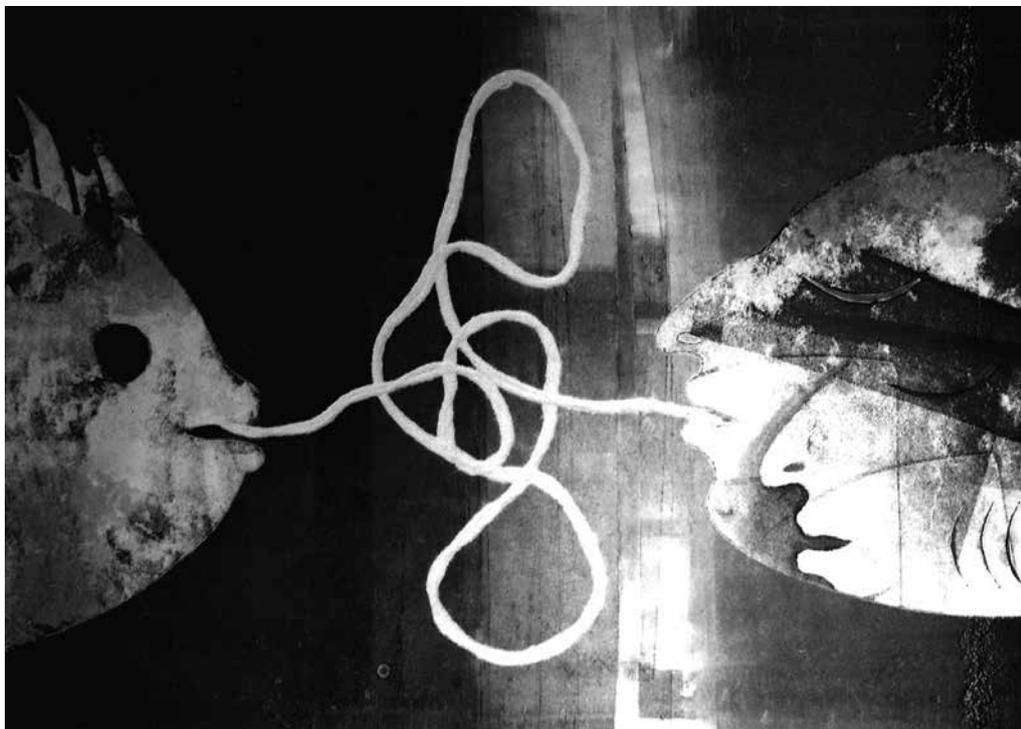
Todo lo antes expresado queda perfectamente resumido en el antiguo lema de este programa, lema que se mantiene vigente y representa todo lo que es para los radioescuchas tabasqueños; «Telereportaje, voz de pueblo con lenguaje de pueblo, porque Telereportaje también es pueblo».

LA VOZ DEL PUEBLO

Hablar de la radio en Tabasco nos remonta a recordar muchas personas que establecieron las bases de este medio. El lunes 22 de septiembre de 1958 nace en Vi-

29
Cinzontle

* Doctora en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación. Profesora investigadora en la DAEA UJAT, en la licenciatura en Comunicación. ORCID ID: [sandbox.orcid.org/0000-0002-9914-3516](https://orcid.org/0000-0002-9914-3516)



La recuperación de los símbolos perdidos, 2005, monotipia, 20 x 30 cm.

30 Cinzontle

llahermosa, Tabasco, el noticiario «Telereportaje». Su fundador fue Jesús Sibilla Zurita, quien durante 30 años lo condujo y poco a poco lo fue consolidando como el más influyente en la región. Después de estas tres décadas, su hijo, Jesús Sibilla Oropeza continuó con la obra de su padre por otros 30 años, hasta que el 1 de octubre de 2018 dejó su espacio como conductor principal de este programa y Emanuel Sibilla Oropeza, su hermano y jefe de Información, toma las riendas como director general de «Telereportaje», consolidándose como el programa con mayor duración y definitivamente el de mayor audiencia en el estado.

Durante los últimos años el noticiario se ha mantenido en la cumbre de los medios en Tabasco, obteniendo galardones de reconocido prestigio, entre ellos el Premio Nacional de Periodismo en 2013, entre muchos otros. La

alta distinción otorgada fue debido a su trayectoria, los trabajos de investigación y el apoyo brindado a toda la comunidad (XEVT, 2016).

Desde su creación y a través de sus 60 años de transmisiones al aire diarias ininterrumpidas, «Telereportaje» ha jugado un papel trascendente en la dinámica social y no es de extrañarse, pues su capacidad de influencia ha sido constatada en diferentes procesos sociales. Dentro de este espectro se halla uno que es peculiar en la radio, «Telereportaje» envía avisos que los ciudadanos tabasqueños desean dar a conocer a otra persona o colectividad; estos eran presentados de dos formas: una, de manera verbal, para ello desde que inició el programa las personas acuden a la estación para expresarlos personalmente; y, dos, enviados escritos a través de cartas o como en la actualidad, a través de las redes sociales, re-

curso y herramienta tecnológica en boga en estos días.

El creador de «Telereportaje», el licenciado Jesús Sibilla Zurita, según narran sus hijos, consideró necesario que los ciudadanos tabasqueños tuvieran un programa que fuera su voz ante tantas injusticias y sus deseos por dar a conocer la problemática social que prevalecía en los años 50. También consideró indispensable que las personas enviaran mensajes a quienes por algún motivo les urgiera dar un aviso, ya que la falta de caminos y puentes, en esa época, les impedía estar comunicados de otra manera.

Lo que jamás imaginó Sibilla Zurita es que los lugareños se identificaran tanto con el programa, pues «Telereportaje» no solo les permitía enviar y recibir avisos, como enlace o servicio social, sino que también les aseguraba la oportunidad de denunciar y que-

jarse de los actos de corrupción que los funcionarios del gobierno cometían en contra de ellos. De esta manera, se convirtió así en un noticiario que hacía eco de reclamos, servicios sociales y de todas aquellas necesidades, lo que le permitió ser, como bien se le denomina, la fuerza de la voz de un pueblo que solo quería ser escuchado, cubriendo así una función social, cualidad de ningún otro programa radiofónico, con alcances inimaginables por muchos.

En otros países, como en México y específicamente en Tabasco, no es común escuchar programas de radio con las características de «Telereportaje», sobre todo porque pasa de ser un programa radiofónico a convertirse en el espacio, la voz, la casa, la familia de quienes han utilizado sus micrófonos y enviado sus avisos, mismos que por cierto, han sido de todas las clases sociales y nacionalidades. Lo anterior es considerado, a 60 años de haber surgido, como el éxito de tan importante espacio radiofónico nacido en Tabasco. Creado, conducido y perpetuado por tabasqueños, la familia Sibilla Oropesa, «Telereportaje» era y sigue siendo el vínculo comunicativo entre la radio y la población tabasqueña.

«TELEREPORTAJE», ESPACIO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

El fenómeno social que representa «Telereportaje» en la entidad tabasqueña se puede entender teóricamente si tomamos en cuenta las consideraciones que hace Lasswell, cuando habla de la influencia e importancia de los medios de comunicación, en su teoría de los usos y gratificaciones, en la cual puntualiza que, partiendo del ámbito de las cien-

cias sociales y las humanidades, el ser humano se desarrolla con su naturaleza y su sociedad.

Los medios de comunicación se convierten en un elemento de equilibrio en la biología social, por lo que el conocimiento de las técnicas persuasivas y de información permitía desplegar con eficacia las funciones inductivas sobre los individuos, creando pautas de conducta, actitudes y comportamientos (Lasswell, 1985).

Los medios de comunicación permiten que las personas formen parte de un grupo de receptores colectivos, donde pueden tener una participación completamente anónima y pasiva o al contrario, conocido y activo. Esto último es una de las ventajas que nos brindan los medios de comunicación actuales, que las audiencias pueden comunicarse con mayor facilidad con aquellos que están a cargo de los medios de comunicación y así poder expresar lo que piensan.

Por otra parte, la teoría de usos y gratificaciones expresa que la conducta humana va a estar basada en necesidades y motivaciones surgidas de carencias. Es en ese proceso donde los medios de comunicación intervienen para poder ayudar a la persona a satisfacer sus necesidades.

Dependiendo de la exposición que se tenga a un medio va a ser el nivel de satisfacción que tengamos a nuestra necesidad; pero un punto muy importante es que también según la necesidad que tengamos es el contenido o el medio al que nos expondremos (Piulats, 2001).

«Telereportaje» ofrece a los ciudadanos la satisfacción de saberse escuchados, que su voz llega a su destino, sea una comunidad,

familiares, sean quejas a instituciones o simplemente escuchar noticias de una voz muy familiar que ha estado por muchos años al aire. Cualquiera que sea esta motivación de escucharlo, es totalmente válida. Aún es común pasar por algunas casas en cualquier colonia y escuchar a sus habitantes sintonizar la 104.1 FM en horarios matutinos. Al respecto, el noticiario es también un espacio de inscripción social, ya que los sujetos vinculan este medio como parte de su colectivo cultural, ha sido un espacio de expresión por generaciones.

Actualmente «Telereportaje» ha buscado incorporar nuevos formatos, temáticas relevantes para nuestro estado, convirtiéndose en el instrumento de demanda social y donde los radioescuchas se sienten parte de él. Involucra nuevas formas de hablar, más directas y sin dobles intenciones, nuevos tratos con los oyentes, formas de preguntar y de responder, formas de demandar, de peticionar a las autoridades, teniendo siempre por delante el beneficio de la comunidad y donde el provecho económico que obtiene este programa es por la venta de publicidad y no a menoscabo del beneficio del pueblo, que es la bandera de este programa.

La tradición y cantidad de radioescuchas está intrínsecamente ligado a los años de transmisión. No es fácil lograr 60 años. Durante este tiempo el programa ha acompañado al discurrir histórico de la sociedad, en cada uno de los sucesos de relevancia en Tabasco.

RADIO, NOTICIARIO Y AUDIENCIAS

La radio es un medio productivo a nivel social, pues posee caracterís-

ticas particulares que la hacen un medio accesible. Por principio, se la puede sintonizar en cualquier lugar a casi cualquier hora y no interfiere con nuestras actividades.

A diferencia de otros medios que demandan toda nuestra atención. Al no utilizar más que el sonido, desarrolla en los receptores cualidades provechosas, como la imaginación, la concentración, en la medida de poner atención y aprender a escuchar realmente, a abstraer la información de utilidad y comprenderla de una manera personal y no dejándose impactar por las imágenes presentadas o por cualquier otro distractor que no sea relevante para la información (Cacua Prada, 2000).

La radio permite trasportar los sonidos a grandes distancias a través de la modulación de las ondas electromagnéticas y propagadas a través del aire, por lo cual su alcance es amplio y la información inmediata (Tudesq, 1993). Como medio de comunicación masivo permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas (Gil, 1987). Estas cualidades han sido aprovechadas por «Telereportaje», ya que sirven de enlace para múltiples localidades de difícil acceso en nuestro estado por muchos años, para los recados entre familias que viven distantes, opiniones sobre tal acontecimiento, solicitudes de apoyo o denuncias por algún servicio público deficiente y otros servicios sociales. Es importante destacar que en los desastres naturales, como inundaciones o la erupción del volcán Chichonal en 1982, la participación de «Telereportaje»

fue fundamental, ya que transmitió durante todo el día, mandado mensajes de localización o información pertinente para atenuar las consecuencias de la catástrofe.

La unión de puntos geográficos a través de la información que el programa logra, permite la comunicación entre las personas que se encuentran en puntos distantes. La información sirve a los involucrados y el resto de la audiencia se entera de los sucesos en otras regiones. Cabe reiterar que existen comunidades de difícil acceso y el programa da la posibilidad de enviar comunicados dirigidos a una comunidad, a una familia y de una persona a otra.

Desde este punto, existe un involucramiento de las personas y las comunidades. A medida que la información fluye y se constituye como de utilidad para las personas y comunidades, estas van sintiéndose parte del noticiero. Lo anterior es relevante en cuanto al impacto de sentirse con un espacio donde son tomados en cuenta, donde pueden sentirse escuchados, el resto de la audiencia percibe este hecho y lo asume como propio.

A través de su historia, «Telereportaje» ha conseguido la integración del contenido a la vida cotidiana de sus escuchas. Las narrativas que se despliegan en «Telereportaje», ya sean meramente informativas o de servicio social, forman parte de la percepción de su auditorio acerca de las diversas situaciones y las hacen parte de su vida cotidiana. Con ello el programa colabora en la construcción social de la realidad en las comunidades. En este sentido, más que ser un transmisor de noticias, es un noticiero donde el interés público es relevante.

Desde este aspecto, el programa radiofónico fue creando

credibilidad. Esta se compone de confianza y grado de conocimiento; es decir, los radioescuchas se identifican con los juicios de valor que emiten los locutores, basándose en afinidades éticas, ideológicas y estéticas, a su vez la información se presenta de tal forma que las personas pueden comprender a grandes rasgos la información más relevante.

«Telereportaje» engloba a un buen sector de la sociedad tabasqueña. Su audiencia está conformada por los políticos connotados de la entidad hasta las personas más humildes de las más apartadas zonas del estado. Durante la emisión del programa ocurre un entretrejo de denuncias, entrevistas, mensajes sociales, peticiones y noticias, lo cual hace que se enriquezca más y más con cada una de las personas que de manera directa e indirecta contribuyen con este programa.

En el aspecto político, su mirada crítica le ha reportado entre los políticos simpatías, pero también animadversión, de la cual ha salido airoso debido a la entereza de sus directores y a su fortaleza social, respaldada por muchos radioescuchas.

El tiempo que dura el noticiero sin duda le da una ventaja significativa, mientras otros programas tardan un par de horas, «Telereportaje» dura cinco horas de transmisión. Este tiempo permite una extensa difusión de información de diversa índole, sin perder atractivo. El espectro de la información es variable, predominando el político y el social, estos son los pilares en los cuales se ha sustentado y consolidado durante 60 años.

La accesibilidad para la comunicación de mensajes es sencilla. «Telereportaje» brinda la po-

sibilidad de dar a conocer la denuncia o aviso de manera rápida, presentando solo una identificación y argumentando con respeto lo que se expresa.

El éxito de «Telereportaje» se basa en que los ciudadanos no lo ven como un espacio de noticias, sino como parte de su propio entorno, fenómeno que después de 60 años se sigue dando día a día.

UN PROGRAMA DE RADIO QUE CREA COMUNIDAD

Las comunidades en desarrollo se caracterizan por su aislamiento con respecto a las ideas modernas del centro, la información y a los servicios. La mayor parte de la población vive en zonas rurales donde el transporte de personas y productos es lento y difícil, impidiendo el acceso a los mercados y a los centros sociales y culturales, este es el panorama de Tabasco hace medio siglo. Es justamente en este panorama que se desarrolló «Telereportaje».

Es necesario comprender que uno de los objetivos de «Telereportaje» no es solo hacer algo por la comunidad, sino más bien el de dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, brindando un espacio abierto de denuncia ciudadana, donde la voz de las personas resuena hasta llegar a los oídos de las autoridades y de este modo ser atendidas, es muy común que las instituciones gubernamentales e incluso asociaciones civiles manden representantes a la estación de radio para atender algún tipo de denuncia o queja por parte de la ciudadanía.

El colectivo se identifica con sus objetivos de transformación social, de búsqueda de un siste-

ma justo, con vigencia de los derechos humanos, con acceso y participación de la ciudadanía, y esto es lo que posibilita «Telereportaje». Asimismo, durante muchas décadas ha procurado brindar información clara y fidedigna y donde los mismos locutores emiten juicios de valor y se atreven a exigir el bienestar de la comunidad.

Y es que la “Comunicación Comunitaria” es un tipo de comunicación que tiene el objetivo de construir, transmitir, difundir y compartir las necesidades y demandas de las personas, y al mismo tiempo engloba todo lo relacionado a la comunicación que circula desde los jefes o líderes de la comunidad hacia sus integrantes. Se encuentra presente en todo sector socioeconómico y posee una gran importancia para el desarrollo de los grupos sociales (Todo sobre Comunicación, 2018).

Un punto relevante de este noticiario es que los ciudadanos se reconocen como parte de él, no se ven ajenos. Y como medio, los conductores desarrollan una comunicación plural y participativa, abierta a la necesidad de expresión de los sectores sociales y culturales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales.

«Telereportaje» está caracterizado por la activa participación de la población en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento y material culturalmente relevante, y ello con énfasis en temas y preocupaciones locales; por lo cual el pueblo es protagonista en este proyecto y lo ha convertido en un noticiario del pueblo donde todos

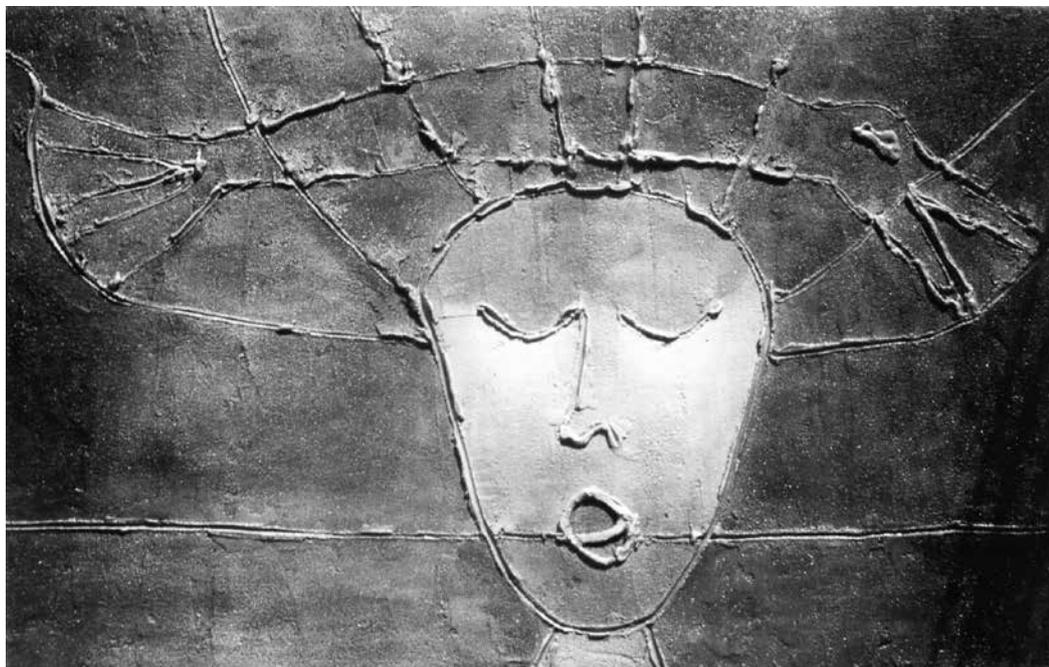
y cada uno de los que participan enriquecemos y continuamos la tradición de escuchar desde temprano el programa del pueblo.

CONCLUSIÓN

«Telereportaje», un fenómeno social que no es solo un programa más en el menú radiofónico de este estado, no es únicamente el programa de mayor popularidad y audiencia; hoy en día, es el programa del pueblo, ya sea para estar informado de los acontecimientos más relevantes a nivel nacional o estatal, pero sobre todo, un instrumento de cohesión y con una función social plural, un espacio donde el pueblo sí tiene voz y sí puede ser escuchado, por ello es también un dinamizador de la expresión pública.

A «Telereportaje» lo ha adoptado el pueblo como parte de su vida cotidiana. Poco a poco se ha ido convirtiendo en un elemento de la identidad tabasqueña. Las voces que se escuchan a través del programa son parte de su propia familia en las comunidades, son de casa.

No se trata de un simple programa radiofónico, sino de un puente que une distancias entre la población y sus diversas necesidades, que se pueden escuchar en los contenidos de los avisos o mensajes que a diario leen quienes forman parte de él. Podrán leer notas informativas, realizar entrevistas o inclusive los comerciales que forman parte también del contenido de «Telereportaje», pero ningún contenido podrá tener el impacto en las emociones, necesidades, en el uso que los ciudadanos hacen diariamente de este programa con los avisos, ya que inclusive hay quienes están a



El pregón, 2003, mortero policromado sobre tabla, 75 x 125 cm.

34 Cinzontle

la espera de saber sobre la salud, situación emocional, recursos económicos, ubicación, encuentros personales, atención de sus demandas ante la autoridad, solicitud de medicamentos, búsqueda de empleo y hasta en ocasiones, la audiencia está atenta a los avisos funerarios de quienes fallecen en la entidad.

Es entonces que la constancia y permanencia del programa radiofónico «Telereportaje», pero sobre todo el interés de su audiencia, no está determinada del todo por ser un programa de radio, porque se transmite los 365 días del año, por los años que tiene al aire, por sus locutores, por nada de eso de manera exclusiva, sino simplemente por los mensajes y avisos que la población tabasqueña envía y les son leídos, por el servicio y la función social que cumple, y que no ha podido ser desplazada, a pesar de que en estos tiempos las nuevas tecnologías y la Internet ofrecen otras alternativas.

«Telereportaje» ejerce un poder más allá del que es creado por la naturaleza de la radiodifusión; más allá de los recursos económicos que gana por la publicidad, su poder y el que siga cada día siendo el preferido de la audiencia tabasqueña no son las noticias, no son las entrevistas, sino de modo determinante es por un pueblo que desea ser escuchado por familiares y amigos mediante los mensajes y avisos, la voz de un pueblo que sabe que solo allí es escuchado por sus gobernantes.

REFERENCIAS

- Cacua Prada, A. (2000). *Ética y responsabilidad. Reflexiones para periodistas*. Bogotá: Guadalupe Ltda.
- Etimologías.deChile.net. (04 de 02 de 2012). *www.deChile.net*. Recuperado el 16 de 05 de 2018, de Radicación de la palabra reportaje: <http://etimologias.dechile.net/?reportaje>

Gil, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Ciudad de México: Diana.

-Gramaticas.net. (04 de 02 de 2016). Gramaticas.net. Obtenido de Ejemplos Prefijo Tele: <https://www.gramaticas.net/2011/02/ejemplos-prefijo-tele.html>Lasswell, H. D. (1985).

-*Sociología de la comunicación de masas, tomo II*. Barcelona: Moragas . Piulats, M. C. (2001). *Usos y Gratificaciones*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

-Tudesq, P. A.-J. (1993). *Historia de la radio y la televisión en México*. México, DF.: Fondo de Cultura Económica.

-Todo sobre Comunicación. (22 de 04 de 2018). *La Comunicación Comunitaria*. Obtenido de La Comunicación Comunitaria: <https://todosoobrecomunicacion.com/tipos-de-comunicacion/la-comunicacion-comunitaria/>

-XEVT. (19 de 04 de 2016). *XEVT 104.1FM*. Obtenido de Historia de Telereportaje: <http://www.xevt.com/ver pagina.php?id=14876>