

PERIODISMO DEPORTIVO: UNA ALTERNATIVA PARA PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

HUGO CASTILLO ACOSTA*

RAÚL ARMANDO HERNÁNDEZ GLORY**

18
Cinzontle

RESUMEN

Ya sea como una actividad física o de entretenimiento a manera de espectáculo, el deporte ha sido objeto de atención constante por parte de la sociedad mexicana a lo largo de los años. Casi siempre, la pasión y el amor por una actividad de recreación es inculcada desde muy pequeños por los padres.

Era tal nuestra pasión por los deportes que un día mi papá me pidió que lo acompañara a reunirse con Ted Circuit, socio del Club Chapultepec y quien tenía antenas parabólicas. Hango me advirtió que estábamos a punto de ver algo increíble. ¡Y vaya que lo fue! ¡Era un aparato de enormes

dimensiones totalmente nuevo para mí! Fue así como nos empeñamos en tener antenas parabólicas para no perdernos de nada. (Sutcliffe, 2014, p.16)

Pero no sólo los seres queridos influyen en el afecto que despierta un aficionado hacia el deporte y sus protagonistas, también los medios de comunicación tienen un papel fundamental en dichas preferencias. En los años 70, la televisión mexicana transmitía los partidos de los Vaqueros de Dallas, una de las franquicias más ganadoras en la historia de la National Football League (NFL); se podían ver todos los encuentros de los Vaqueros en aquel entonces, lo cual generó que hasta la fecha sea uno de los equipos más seguidos de nuestro país.

“Es evidente que los medios favorecen las aficiones deportivas y de otra índole desde niños, de esa manera, en función de lo que más se transmite, más se crean seguidores,” (Sutcliffe, 2014).

Esta exposición al deporte en el hogar y de manera mediática desde los primeros años, puede estimular una atracción a su práctica y conocimiento, al grado que con el paso del tiempo se pretende llevar este gusto a niveles de carácter profesional en cualquiera de los dos ámbitos. La primera opción para muchos es practicar cualquier actividad en el intento de avivar talentos que le permitan ser un atleta de alto rendimiento; sin embargo, en México no basta con la ardua preparación que esto requiere, sino en muchas ocasio-

* Egresado de la Licenciatura en Comunicación de la DAEA UJAT.

** Doctor en Sistemas y Ambientes Educativos. Profesor investigador de las Licenciaturas en Comunicación y Gestión y Promoción de la Cultura en la DAEA UJAT.

nes con la falta de programas de seguimiento y apoyos para un mejor desarrollo competitivo.

La otra opción es la preparación para ser un especialista o periodista deportivo. En este sentido, se sabe que el periodista José Ramón Fernández, sentía tal pasión por el deporte y la comunicación, que lo llevó a trabajar en una cadena local de televisión. Más adelante, su talento llamó la atención de tal forma que le permitió ser el conductor de DeporTV, programa en el que se mantuvo al frente durante 34 años (Monferte, 2013).

También son un detonante motivador de los jóvenes para incursionar en el mundo de la información deportiva las vivencias que ofrecen los eventos de esta naturaleza, más importantes del planeta como Torneos mundiales, Juegos Olímpicos, Súper Tazones, etc. y la posibilidad de participar en estas coberturas o seguimientos.

Los motivadores propios de estas prácticas humanas apasionantes, sumados a las cada vez mayores exigencias que conlleva su especialización, hacen del periodismo deportivo una alternativa firme para estudiantes de comunicación de esta y otras instituciones educativas.

PROYECCIÓN

Todas las personas tienen la libertad de emitir una opinión sobre cualquier tema, ya sea de índole político, religioso, deportivo, etc. Aunque a diferencia de cualquier persona, el periodista debe de tener un criterio imparcial, veraz y bien fundamentado; competencias que se adquieren a través de una sólida preparación.

En este sentido, se han establecido diferentes conceptos sobre el periodismo. Daza (2018) plantea algunas definiciones de distintos autores, de las cuales, para comprender mejor las ideas en este documento, se rescatan las siguientes.

La primera es de Oriana Fallaci, considerada la primera mujer italiana corresponsal de guerra, quien considera el periodismo como una pasión insaciable que solo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad y el privilegio de cambiar algo todos los días.

Por otra parte, Vicente Leñero, novelista, guionista, académico y periodista mexicano considera que el periodismo enseña a observar, a opinar y a pensar, a sacar deducciones, a sintetizar, a darle forma a una idea.

El periodismo como profesión, en su práctica, ha tenido un desarrollo importante a lo largo del tiempo. Como ejemplo, ahora, podemos encontrar diferentes tipos de periodismo, según el medio: escrito, radiofónico, audiovisual, fotoperiodismo y multimedia. Así como el que se da a conocer dependiendo del tipo de información: político, económico, cultural, científico entre muchos otros.

En el caso particular del periodismo deportivo, este se encarga de informar acerca de los torneos y competencias que se llevan a cabo en diferentes disciplinas de esta índole, a nivel local, nacional e internacional (Ucha, 2015). “El periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo

económico, social y cultural en evolución constante” (Molina, 2009, p.5). En ese sentido Li (2014) menciona:

Las ideas que expresan los periodistas en sus artículos, lo que hablan los presentadores de los programas deportivos en la radio o en la televisión, sin excepción, proporcionan preconcepciones a los receptores y configuran cómo piensan sobre los ciertos hechos deportivos e incluso su impresión sobre todo este ámbito. De esta manera, el periodismo deportivo influye en la opinión pública. (p.13)

En el mismo orden también Rojas (2014)) señala que:

El periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo internacional. Esta área informativa atraviesa por un momento de expansión con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios de comunicación especializados en los diferentes soportes, y con ello también una transformación en su estructura. Este campo periodístico se ha convertido en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historias aprovechando las nuevas tecnologías digitales. (p.177)

Cabe destacar que esta especialidad ha vivido en los últimos tiempos un notable desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, hasta afianzarse en el momento actual

como la tipología informativa de mayor alcance social, tanto en países europeos como americanos. Su desarrollo además de numérico ha sido marcando tendencias, creando un estilo propio, fundamentado en el color, la originalidad y espectacularidad en sus propuestas. (Rojas, 2014).

En lo relativo a nuestro entorno nacional Dromundo (2010) apunta que:

Cualquier análisis crítico del periodismo deportivo en México tiene que pasar por una evolución de la manera en que se han ido transformando los medios en este país. Se pueden diferenciar 3 distintas etapas. La primera, anterior a la llegada de la televisión. La segunda, a partir del arribo de ésta y la última, a partir de finales de los ochenta y principio de los noventa donde el cambio de modelo económico junto con los avances tecnológicos llevaron a una transformación de la forma de operar de los diferentes medios: prensa, radio, televisión y posteriormente Internet. (p.2).

En este espacio es importante mencionar también que a lo largo de las últimas cuatro décadas, México ha sido cuna de atletas destacados que han colocado el nombre de nuestro país en un sitio importante a nivel internacional: Hugo Sánchez, Fernando Valenzuela, Julio César Chávez, Raúl Allegre y Ana Gabriela Guevara, por mencionar solo algunos, quienes han sido parte fundamental para el crecimiento de las aficiones en ciertos deportes y por consiguiente el seguimiento informativo sobre ellos a través de los distintos medios que se han identificado previamente.

Hay que señalar también al respecto que en una encuesta realizada por Consulta Mitofsky, sobre las preferencias del público a ciertos deportes los resultados fueron los siguientes: el 78.5% se declara aficionado al fútbol, el 28.2% al basquetbol, el 20.2% al béisbol, el 11.4% a la lucha libre, el 10.2% al voleibol, el 7.8% al box, el 4.6% al fútbol americano y el 4.5% a la natación (Guadarrama 2007).

Evidentemente, el fútbol es el deporte más popular en México, con la proyección de una liga muy fuerte económicamente e influyente de manera regional, en ese sentido se le reconoce como la más dominante del área de la Confederación de Fútbol de la Asociación del Norte, Centroamérica y el Caribe (CONCACAF) y con notable presencia en el plano internacional.

Centrándonos en la entidad, donde se asienta la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), este se ha distinguido a nivel nacional por su afición al Béisbol. De hecho, desde 1975, la entidad participa de manera profesional en la Liga Mexicana de Béisbol, primero como Cardenales de Tabasco (1975), más adelante Plataneros de Tabasco (1977-1984), Ganaderos de Tabasco (1985-1989) y finalmente Olmecas de Tabasco (hasta la fecha). (Olmecas, 2020).

El único título de la institución se logró en el año 1993 venciendo a los Tecolotes de Los Dos Laredos, ahí, la afición fue parte fundamental para la obtención del campeonato, dado el apoyo incondicional que el equipo recibió en cada una de las series. (Olmecas, 2020). Durante los en-

cuantos, es común ver al público disfrutar de los juegos con una gran algarabía, selló característico del aficionado tabasqueño.

Por este crecimiento en las afinidades y preferencias deportivas se puede observar que la eclosión de la prensa deportiva ha sido aún mayor si se trata de Latinoamérica, donde multitud de nuevas publicaciones se han sumado a una relación de rotativos especializados de gran tradición y arraigo popular. Extraído de: (Rojas, 2014, p.180).

De hecho, desde el año 2000, la oferta para los aficionados en México ha ido creciendo, tanto en materia de contenido como de señales abiertas a su transmisión debido al gran interés en el mercado internacional. Las oportunidades para todos los gustos son las presentadas en las tablas de la página siguiente.

Como se observa en estos resultados, el boxeo fue el deporte más visto en el 2016 a través de la televisión abierta, siendo TV Azteca la televisora más atractiva en cuanto al seguimiento de su transmisión. En el caso de la televisión de paga, fue el fútbol el deporte que más se siguió en estos canales, siendo Fox Sports la cadena que más público atrajo.

Los medios especializados en deportes y los segmentos sobre este rubro, se han incrementado en nuestro país durante los últimos 20 años; lo cual abre oportunidades a quienes egresan de una carrera universitaria afín, considerando además que los jóvenes tienen la posibilidad de realizar Servicio Social y Prácticas Profesionales en distintas empresas, lo que genera una posibilidad de obtener un espacio laboral.

OPCIONES DE TELEVISIÓN DEPORTIVA

MEDIO	COBERTURAS
Televisa (Nacional e Internacional)	Futbol, Fórmula 1, MLB, NFL, NBA, Boxeo y Lucha Libre
TV Azteca (Nacional e Internacional)	Futbol, Boxeo, NFL, Lucha Libre, Golf y Carreras Atléticas
TDN (Ahora TUDN)	Futbol, NBA, Béisbol, Ciclismo entre otros
TVC Deportes	Futbol (Nacional y Primeira Liga), Copa Davis, Serie del Caribe y Liga Mexicana del Pacífico
Sky Sports (Nacional e Internacional)	Futbol, Euroliga de basquetbol, NHL, MLB y NFL pass
Claro Sports	Futbol (Juegos Olímpicos Rio 2016 con rating de 1.1 millones de personas)
ESPN (Nacional e Internacional)	Futbol, NFL, NBA, MLB, Liga Mexicana del Pacífico, Golf, Box entre otros
Fox Sports (Nacional e Internacional)	Futbol, Fórmula 1, NFL, MLB, UFC entre otros
Imagen Televisión	Futbol Mexicano

Tabla sintetizada (Gonzalez, 2017)

EVENTOS DEPORTIVOS MÁS VISTOS EN 2016

FECHA	EVENTO	CANAL	RATING
09-04-2016	Pacquiao vs Bradley	7	16.7
17-09-2016	Canelo vs Smith	7	16.2
09-06-2016	México vs Jamaica	7	15.9

Tabla sintetizada de eventos deportivos más vistos en 2016 (Gonzalez, 2017)

EVENTOS DEPORTIVOS MÁS VISTOS EN 2016 POR ALCANCE DE PERSONAS

FECHA	EVENTO	CANAL	ALCANCE
07-05-2016	Canelo vs Kahn	7	3.4
17-09-2016	Canelo vs Smith	7	3.3
25-03-2016	Canadá vs México	7	3.18

Tabla sintetizada de eventos deportivos más vistos en 2016, por alcance de personas (Gonzalez, 2017)

**EVENTOS DEPORTIVOS MÁS VISTOS EN 2016
POR ALCANCE DE PERSONAS EN TV DE PAGA**

FECHA	EVENTO	CANAL	ALCANCE (MILLONES DE PERSONAS)
27-04-2016	América vs Tigres	Fox Sports	1
15-05-2016	Pachuca vs Santos	Fox Sports	0.788
19-05-2016	León vs Pachuca	Fox Sports	0.743
09-08-2016	Voleibol de playa femenino	ESPN	0.687
14-05-2016	León vs Morelia	Fox Sports	0.639

Tabla sintetizada de eventos deportivos más vistos en 2016, por alcance de personas, en TV de paga (Gonzalez, 2017)

Nota: La información de audiencia está tomada de los reportes de HRMedia para la Zona Metropolitana del Valle de México (González, 2017).

22 Cinzontle

Asimismo, se considera también que dado el número de canales y eventos deportivos que ha incorporado el sistema de TV de paga, se persuade de alguna manera a la contratación de dicha modalidad. Es común que, en nuestros días, las familias tengan servicios de empresas como: Izzi, Dish, Total Play, etc.

Pero además se reconoce que las actividades deportivas son un excelente medio para fomentar determinados valores sociales y personales, especialmente a la juventud. Osorio (2012) señala que los valores aportan al ser humano autocontrol y patrones de conducta que imponen seguridad, bienestar, orden, concordia y prudencia en la convivencia social. El deporte es un instrumento y una alternativa para fomentar el camino hacia la integración de culturas.

Sobre esto Rojas (2014) destaca:

La comunicación especializada en deportes contribuye a intensificar la sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales en competiciones sobre las que informa. Este hecho se pone de manifiesto sobre todo en eventos de ámbito internacional y de máxima repercusión, como los Mundiales de fútbol o los Juegos Olímpicos, citas que están marcadas en rojo en la agenda temática y van acompañadas de grandes despliegues informativos. (p.179).

La trascendencia de estos eventos, se convierten en un sueño para jóvenes periodistas por todo lo que implican. Los Juegos Olímpicos y Copas del Mundo, reúnen cada cuatro años a las selecciones y a los mejores atletas de cada país, por destacar algunos.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO DEPORTIVO

Hay un rubro relativamente novedoso que se debe considerar, el surgimiento del internet, el cual ha ocasionado que se transforme la manera de informar y con ello, un cambio de fisonomía en las redacciones periodísticas. Las nuevas plataformas mejor conocidas como redes sociales han revolucionado a nuestro mundo, debido a su velocidad y alcance al mostrar todo tipo de sucesos noticiosos, llevándolos a cualquier parte del planeta.

Al señalar este rubro de nuevas tecnologías de información en el mundo, se considera entonces que las redes sociales surgieron para brindar a los seres humanos una opción que responda a la necesidad de compartir y crear lazos sociales entre unos y otros (Guedes, 2012).

Y es que el crecimiento del Internet ha originado el surgi-

miento de nuevos medios digitales dedicados a este tipo de información; por tal motivo, han aprovechado el poderoso alcance de las nuevas plataformas para cubrir con mayor especialización el fútbol y el resto de modalidades (Rojas, 2014).

Ante esto, ha surgido además una nueva actividad profesional conocida como *community manager*, encargada de llevar las redes sociales de medios de comunicación, empresas, instituciones, clubes, etc. incluyendo los de corte deportivo y que tiene como objetivo llegar a los públicos cibernautas con rapidez e innovación. Esta dinámica, por su naturaleza, ofrece nuevas oportunidades laborales para los pasantes o egresados universitarios, particularmente de comunicación.

Ante estas innovaciones, se debe tener presente que una de las cosas más importantes consiste en advertir las oportunidades y capitalizarlas. Muchas veces, se presentan sin previo aviso, así que los estudiantes deben de estar preparados para saber qué hacer cuando llegue. Sutcliffe (2014) menciona: “me percaté de que podía dedicarme al periodismo deportivo sin morir de hambre, así que tomé la decisión” (p.34).

LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Vale la pena señalar que la oferta laboral en el entorno del periodismo deportivo no sólo es para los hombres, durante los últimos años las mujeres han tomado un rol importante y protagónico en los medios de comunicación, en especial, los deportivos. Sobre esto García (2019) afirma:

Las mujeres periodistas tuvieron que comenzar desde las imprentas hasta llegar a colaborar y dirigir publicaciones, de ellas para ellas. A pesar que en 1722 salieron diarios como La Gaceta de México, las mujeres no habían tenido la misma oportunidad de colaborar con los hombres. (p.1).

En la misma publicación, escribió las entrevistas que le hizo a distintas mujeres periodistas, como María del Valle, quien trabaja para la cadena Fox Sports desde 2011. García (2019) señala:

“Pero no es imposible llegar a estos espacios de opinión que te digo [periodismo deportivo], aunque sí más complicado. Ha evolucionado mucho, hace ocho años éramos como cuatro mujeres dentro del canal y hoy somos el triple o más.” (p.1).

De igual manera el autor destacó la labor que han realizado mujeres como: Rosy Martell, Marion Reimers, Valeria Marín, María Fernanda Mora; todas actualmente se desempeñan en la cadena perteneciente al Corporativo Disney.

El futuro representa ventajas para todas aquellas mujeres que quieran dedicarse al mundo del deporte. El cambio es real y se están dando pasos para cambiar los estereotipos y romper las barreras que la sociedad ha formado durante muchos años sobre la mujer y el deporte.

En su artículo de Jiménez et al (2018) se señala que “La formación y el esfuerzo son las claves del éxito para conseguir las metas, pero si algo dejan claro todas las entrevistadas es que la con-

fianza en uno mismo es el punto más fuerte para conseguir aquello que se quiere” (p.1).

EL DEPORTE Y LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) se ha encargado de fomentar el deporte en los estudiantes; hecho que ha sido correspondiendo por parte de la comunidad estudiantil. Actualmente son 26 disciplinas deportivas con las que cuenta la máxima casa de estudios del Edén de México, y en la que participan, alrededor de tres mil alumnos por semestre (UJAT, 2020).

La UJAT es miembro desde 1990 del Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDEDE). Esta asociación tiene como finalidad organizar competencias entre las universidades del país, para así sacar a los mejores deportistas, quienes representen a nivel mundial a sus universidades. Cada atleta lleva una preparación de alto rendimiento (UJAT, 2020). Disciplinas participantes de la UJAT actualmente:

VARONIL: Ajedrez, judo, voleibol (sala), atletismo, karate, voleibol (playa), basquetbol, levantamiento de pesas, béisbol, taekwondo, futbol rápido y tenis.

FEMENIL: Ajedrez, judo, voleibol (sala), atletismo, karate, voleibol (playa), futbol rápido y tenis.

Además la UJAT ha generado un acercamiento a sus estudiantes con profesionales que incursionan en medios de comunicación a nivel nacional, en el ámbito deportivo. Tal es el caso del even-

to organizado por alumnos de esta Casa de Estudios en el 2014, denominado “Primer Encuentro de Periodismo Deportivo en Tabasco”. Este evento pretendía brindar un espacio de diálogo para vincular las expectativas de los jóvenes universitarios con la experiencia de periodistas y productores deportivos de empresas de talla internacional como ESPN y Televisa.

De igual manera, personajes del arbitraje profesional y de la crónica deportiva han estado en la máxima casa de estudios de Tabasco. Gilberto Alcalá, exárbitro mexicano internacional en 2014, así como Raoul Ortiz y Andrés Vaca, excronistas de partidos de la Selección Mexicana de Fútbol, quienes narraron la final del certamen antes mencionado, en la edición de 2016.

De forma constante la Universidad acerca a la comunidad estudiantil al deporte y con ello también al periodismo deportivo; lo que genera interés e inquietudes especiales en el ámbito por parte de los estudiantes.

CONCLUSIONES

Este texto, diseñado en base a una investigación documental de carácter exploratoria, permite concluir que el periodismo deportivo es una alternativa de formación, firme para los estudiantes de licenciaturas en comunicación en esta y otras instituciones educativas de educación superior, que les pudiera ofrecer una opción profesional más, con todas las consideraciones prudentes al respecto.

En este sentido, en su libro “Reportero de Cancha”, el periodista de la cadena deportiva

ESPN, Sutcliffe (2014) menciona que: “es fundamental prepararse y olvidarse de la falsa idea de que esta profesión es un camino seguro para hacerse ricos rápidamente” (p.151 y 152). Esto significa que los jóvenes hoy deben desarrollarse arduamente y estar muy bien informados día con día, para tener una oportunidad de crecimiento en el mundo del periodismo deportivo, además de dominar dos o más idiomas.

Se debe considerar igualmente que en el periodismo deportivo, el calendario se rige de otra manera, prácticamente no hay días festivos, ni fines de semana. Se acabaron los puentes, las bodas y las fiestas familiares, en tanto que los días de descanso se programan para mediados de semana (Sutcliffe, 2014)

Asimismo, un buen comunicador de deportes debe ser más que un simple aficionado. Es fundamental separar la pasión deportiva, de la responsabilidad como comunicador. Sólo destacarán aquellos mejor preparados, que se dedicaron a estudiar y a ser mejores en su profesión.

“Perseguir tus sueños, tus ideales, en definitiva, tus valores, hace que puedas seguir un rumbo definido en la vida: Tu propio rumbo” (Peña, 2020, p.1). No hay satisfacción más grande para un ser humano, que cumplir una meta tan anhelada. La satisfacción personal es indescriptible, pero es real.

Es así como, egresados de las carreras de comunicación, que se han descubierto como aficionados del conocimiento y periodismo deportivo, se han esforzado por consolidar sus competencias y definir como meta un campo de trabajo adecuado a esas cualida-

des, tanto natas como desarrolladas a lo largo de su camino formativo.

Allí los ejemplos de Marion Reimers, Antonio Rosique, Alberto Lati, Barak Fever, entre otros a nivel nacional y en relación a egresados de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, se encuentran casos que destacan en medios nacionales como: Daniel Osorio y Sergio Magaña, quienes trabajan para la cadena ESPN e Imagen Deportes, respectivamente; así como varios más que se desarrollan en el ámbito local.

En los casos de los egresados de la UJAT además de reconocerles constancia y dedicación, se les identifica en actividades vinculadas al deporte a lo largo de su trayecto formativo, como la organización del Primer Encuentro de Periodismo Deportivo en Tabasco en 2014 (mencionado en este mismo texto) además de servicio social, prácticas profesionales y trabajos iniciales en medios locales en Tabasco, orientados a ese campo de acción específico.

Como se señaló al inicio de esta lectura, la pasión muchas veces es inculcada por la familia desde pequeños, sin embargo es el joven adulto en formación profesional quien marca senderos decisivos en ese trayecto, lo que sumado al respaldo académico especializado que pudiera ofrecerle la institución educativa en la que estudian, sumaría valores agregados que incrementen sus posibilidades laborales. En este sentido, se sustenta en el texto una vertiente hacia una temática especializada que con el debido tratamiento, pudiera vincularse en una estructura curricular que impulsaría a los estudiantes a for-

talecer conocimientos del deporte en los medios comunicativos.

La comunidad estudiantil ha demostrado su pasión hacia el deporte en los últimos años. Su formalización sería una vía que primero los conduciría a definir sus objetivos y con ello, más adelante, la opción de alcanzar un anhelo profesional.

REFERENCIAS

- Daza, S. (2018). Artículo: ¿Qué es el periodismo?. 2020, de *Consultorio Ético* Sitio web: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>.
- Día a Día Avance Tabasco Informa (27 marzo, 2014). Nota: Primer Encuentro de Periodismo Deportivo en UJAT. 2020. Sitio web: <http://diarioavancetabasco.com/primer-encuentro-de-periodismo-deportivo-en-ujat/>.
- Dromundo, R. (Julio 2010). Artículo: El periodismo deportivo en México: una visión crítica. 2020, de Blog Sitio web: <https://www.google.com/search?q=expansion+del+periodismo+deportivo+en+mexico&q=expansion+del+periodismo+deportivo+en+mexico&aqs=chrome..69i57j33i22i29j30.5536j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.
- García, O. (31 de mayo, 2019). Artículo: El rol femenino en el periodismo deportivo. 2020, de *Entre ladrillos*. Sitio web: <https://entreladrillos.com/2019/05/31/el-rol-femenino-en-el-periodismo-deportivo/>.
- Gómez, J. (2012). Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo. (Tesis doctoral no publicada). Murcia, Fl.: Universidad de Murcia.
- González, J. (20 enero, 2017). Artículo: Transmisiones deportivas en México. 2020, de *Deportes Inc*. Sitio web: <https://deportesinc.com/investigacion-deportes-inc/transmisiones-deportivas-mexico/>.
- Guadarrama, A. (2007). Columna: Gustos deportivos en México 1ª Parte. 2020, de *Mediotiempo*. Sitio web: <https://www.mediotiempo.com/opinion/alberto-guadarrama/columna-alberto-guadarrama/gustos-deportivos-en-mexico-1-parte>.
- Jiménez, C., Marín, A., Molina, L., & Núñez, P. (Nov 11, 2018). Artículo: La situación de la mujer en el periodismo deportivo. 2020, de *Periódico universitario UCM en la web 2.0*. Sitio web: <https://generaciondospuntocero.com/la-situacion-de-la-mujer-en-el-periodismo-deportivo/>.
- Li, Y. (2014). Tesis: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport. 2020, de Universitat Autònoma de Barcelona Sitio web: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240240/TFM-Yifei_Li.pdf.
- Márquez, M., Húguez, Á., & Martínez, Á. (2017). Tesis: El periodismo deportivo en el norte de México: culturas de producción, prácticas de reporte y percepciones profesionales. 2020, de Universidad Iberoamericana Ciudad de México Sitio web: http://ri.iberomx/bitstream/handle/iberomx/1527/MRM_Lib_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Molina, J. (2009). Artículo: Periodismo deportivo 3.0. *Razón y palabra*, 69. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>.
- Monforte, F. (2013). Artículo: José Ramón, un periodista mexicano con pasión. 2020, de *Marca.com*. Sitio web: <https://www.marca.com/blogs/mexico-lindo/2013/07/26/jose-ramon-un-periodista-mexicano-con.html>.
- Olmecas de Tabasco. (30-08-2020). Determinante apoyo de la afición: Olmecas 1993. 2020, de *Olmecas de Tabasco*. Sitio web: <https://olmecastabasco.mx/nota/55/determinante-apoyo-de-la-aficion-olmecas-1993>
- Osorio, D. (Marzo de 2012). Deporte: efectos sociales y hábitos saludables. 2020, de *EFDeportes.com*, Revista Digital. Sitio web: <https://www.efdeportes.com/efd166/deporte-efectos-sociales-y-habitos-saludables.htm>.
- Peña, B. (29 marzo, 2020). Artículo: Nunca dejes de perseguir tus sueños. 2020, de *La mente es maravillosa*. Sitio web: <https://lamenteesmaravillosa.com/nunca-dejes-de-perseguir-tus-suenos/>.
- Prinz, E.. (2020). Importancia de las Redes Sociales en el Entorno Digital. Diciembre 2020, de *Alfabetización Digital Redem* Sitio web: <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-entorno-digital/>.
- Rojas, J. (2014). Tesis: Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. 2020, de Universidad de Sevilla (España) Sitio web: https://www.academia.edu/14659963/Periodismo_deportivo_nuevas_tendencias_y_perspectivas_de_futuro
- Sánchez, C. (2015). Artículo: ¿Es difícil ser atleta en México? La verdad, sí. 2020, de *El Economista*. Sitio web: <https://www.economista.com.mx/deportes/Es-dificil-ser-atleta-en-Mexico-La-verdad-si-20150716-0037.html>
- Sutcliffe, J. (2014). Reportero de cancha. Ciudad de México: Aguilar.
- Ucha, F. (mayo de 2015). Artículo: Definición de Periodismo Deportivo. 2020, de *Definición ABC*. Sitio web: <https://www.definicionabc.com/deporte/periodismo-deportivo.php>.