

Función de las galerías en la difusión de las artes plásticas en Tabasco: caso El Jaguar Despertado

DOI: 10.19136/Cz.a16n32.6417

Donovan Javier Perez Montero*

Aurora Kristell Frías López**

Resumen

El objetivo de este estudio es analizar la función que tiene las galerías de arte en la difusión de las artes plásticas en el estado de Tabasco, para ello se usó el estudio de caso de la galería El Jaguar despertado. La metodología empleada fue investigación documental, así como la observación no participante teniendo como unidad de análisis la información recogida en diversos documentos y del trabajo de campo rea-

lizado. Entre los hallazgos destaca que esta galería como instancia pública gubernamental sí ejerce la función de ser un espacio accesible para los artistas tabasqueños que buscan promoverse y participar activamente en el mercado de arte como medio laboral. Cuentan con un mecanismo de medios muy reducido porque solo se limitan a las redes virtuales institucionales lo cual evita que el alcance sea masivo y puedan convertirse en público consumidor de arte. Se sugiere que

diversifiquen sus mecanismos de promoción y que creen otras actividades que inciten al interés y asistencia de la sociedad.

Palabras clave: Galerías de arte, Difusión, artes plásticas, El Jaguar despertado

*Egresado de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en el año del 2019. Correo electrónico: donojav2610@gmail.com

**Profesora-Investigadora en la División Académica de Educación y Artes, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: aurita3@hotmail.com

Introducción

El proceso de difusión de las artes permite a los artistas vincularse con la sociedad, logrando así el acceso y acercamiento de las personas con los productos creativos. Dentro de las artes, se encuentran una serie de aristas a donde dirigirse desde el área de la difusión tales como la danza, la música, el teatro, la literatura y las artes plásticas.

Una de las funciones que tiene la gestión cultural es de establecer la dualidad de manera funcional de la disciplina como en la práctica, que es indisoluble desde la mirada histórica y performativa, desde ahí “la gestión cultural se perfila es su sentido social, económico y político en el que se adscribe en cuanto a estudio (Chavarría y Valenzuela, 2016, citado en Yáñez, 2018, p.110).

Entre ese sentido y función social de la gestión cultural está la difusión que es comprendida como una actividad de transmisión de información y conocimiento que debe ser comunicado y que impacte en la dinámica económica circulante. “No hay una forma única de difusión, sino diferentes tipos de productos y servicios capaces de vehicular la información hacia los usuarios, “se pueden distinguir dos formas básicas de difusión, la difusión bajo demanda y la difusión documental” (Díaz, 2019, p.16).

Para alcanzar el objetivo de la difusión de las artes se debe contar con las herramientas necesarias para que pueda efectuarse una dinámica circulatoria en la que pueda promoverse la creatividad y pueda además convertirse en un proceso económico de compra venta.

En ese abanico de las artes, está el de las artes plásticas, donde los artistas: pintores y escultores, a través de sus creaciones, buscan que éstas lleguen a un público, el cual esperan, puedan convertirse en clientes de las mismas

para que así, como se mencionó anteriormente, pueda ser cíclico el proceso.

De hecho, la contribución de los sectores cultural y creativo a la economía global es considerable. El sector cultural representa el 3,1 % del producto interno bruto (PIB) mundial, y la UNCTAD calcula que en 2020 los bienes y servicios creativos representaban el 3 % y el 21 % de todas las exportaciones de bienes y servicios, respectivamente. Además, los sectores cultural y creativo generan el 6,2 % de todo el empleo, esto es, casi 50 millones de puestos de trabajo en todo el mundo y emplean a más jóvenes (de entre 15 y 29 años) que otros sectores. La economía creativa promueve la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, factores que hacen que los sectores creativos resulten cruciales para la implementación de la Agenda 2030 (UNESCO, 2022, p.2).

Las artes plásticas en la vida del ser humano tiene un impacto no solo emocional si no que permite el desarrollo de la mente a través de exacerbar la imaginación y la creatividad en el espectador, en tanto en el ejecutor, es decir, el artista, posee la habilidad para usar recursos materiales tales como pintura, arcilla y los materiales reciclados moldeables con el objeto de darles una forma o una imagen convirtiéndose en creaciones a través de las posibilidades de las artes plásticas como la pintura, la pintura mural, el dibujo, el grabado, la cerámica, la escultura, y la arquitectura (Paredes-Martínez y Tirado-Lozada, 2022).

Las artes son experiencias y pensamientos intervenidos a través de la percepción, así como de la emoción, aunado al sentimiento y la imaginación. Desde esta mirada, se comprende a las prácticas artísticas, por su amplia capacidad creadora, fortalece la diversidad cultural y la estética. En ese sentido, además de la promoción a los

sujetos, la finalidad del arte es la favorecer la existencia para la significación del mundo (Velásquez, 2019).

Reyes (2019) establece que las bellas artes son la escultura, danza, arquitectura, literatura, música, pintura y cine pues todos éstos son manifestaciones estéticas de la creación. Destaca dentro de ésta a la pintura la cual “posee un carácter completamente visual, regida por principios estéticos en la que se desarrollan elementos como las formas, los colores, las texturas, la armonía, la perspectiva, sobre un plano” (p.20).

Desarrollo

El artista visual tiene un proceso complejo que va desde la producción, promoción y venta de sus obras, otra característica es la carencia de suficiente infraestructura para exhibir su trabajo, lo cual significa que requiere de espacios para poder presentar su obra de manera estética para la crítica y también para ser consumida por los clientes. Díaz (2019) en ese sentido establece, que los artistas se autogestionen no es lo adecuado en esta dinámica del siglo XXI, se debe ocupar de dicha actividad un profesional. “El artista necesita de alguien que le guíe y le proporcione visibilidad en el mercado. Que muestre su obra y le ayude a exponer en otras salas, instituciones y museos. Que le promocióne nacional e internacional.”

Las galerías son la primera puerta que se abre al artista para comercializar su obra. El trabajo del galerista consiste en realizar exposiciones y en promover y vender la obra de los artistas a los posibles coleccionistas. El mercado está muy fragmentado y hay miles de galerías diseminadas por todo el mundo (Díaz, 2019, p.18).

Díaz señala que las galerías de arte se convierten en un negocio con regulación escasa, lo que las hace de difícil

acceso. Estas galerías se dividen en dos tipos según sus características: las galerías primarias, cuyos ingresos provienen de la venta de las obras exhibidas. En este caso, se obtienen comisiones que varían según lo acordado entre el artista y la galería. El porcentaje promedio universal es del 50% del precio de venta, ya que incluye los gastos de promoción de la exposición y del artista en los medios de comunicación, así como en otras estrategias de difusión. El resto de las ganancias se utiliza para cubrir los gastos del espacio.

El otro tipo son las galerías secundarias cuyos ingresos provienen del margen que consiguen entre la compra y la venta de las obras. Aunque el porcentaje es menor porque sólo realizan labores de venta, los ingresos son mucho mayores. “La comisión varía, pero normalmente se sitúa entre un 10% y un 20%, aunque puede llegar a ser menor o incluso mayor” (Díaz, 2019, p. 29).

El arte tiene diversas tipologías de valores (Findlay, 2014) el social es cuando las obras son adquiridas para otorgar estatus a sus compradores ya sea un coleccionista particular, una empresa o un museo para elevar la atención mediática y el prestigio social del comprador. Tener una obra genera buena percepción de a los demás.

El valor estético es cuando la pieza se analiza como una creación basada para comunicar y generar sentimientos en el espectador, así como en sus posibles compradores.

La importancia de identificar los valores se debe a que gracias a la instauración de las galerías de arte y de las personas dedicadas a la comercialización y promoción es que se ha creado el mercado del arte que es un sistema económico, artístico y cultural conformado por una serie de elementos que dan origen a un círculo de distribución del producto, del propio creador hasta las galerías y los festivales o actividades relacionadas con la venta y compra (Peraza e Iturbe, 2008 citado en Piñón, 2018).

Existen dos tipos de mercado de arte, Findlay (2014) los denomina primario y secundario, el primario se ocupa de la venta de piezas por primera vez, aquellas que pasan directamente de las manos o estudio del artista al comprador siendo las galerías el centro del proceso. Por su parte, el mercado secundario se enfoca en la venta de obras que ya tuvieron dueño, esta situación generalmente sucede en obras de autores ya fallecidos por lo que se efectúan más en subastas (Piñón, 2016, p.63).

Las galerías de arte en Tabasco también fungen a partir de dos premisas,

la de exponer y la segunda para ejercer el mercado de arte, además existen públicas y privadas. Como se conceptualizó, una galería de arte funge como el espacio donde se reúnen obras artísticas para ser exhibidas con dos fines.

Este estudio aborda las galerías de arte que se encuentran en Tabasco a partir de una que es pública, es decir que depende de la instancia gubernamental para su funcionamiento desde la manutención hasta el proceso de selección de expositores. Existen 49 galerías de arte en Tabasco, según datos de la Secretaría de Cultura de Tabasco (2024) que dependen del gobierno o del ayuntamiento municipal y 10 privadas.

La Galería de arte El Jaguar Despertado fue fundada en el gobierno de Enrique González Pedrero, el 11 de diciembre de 1986 y tiene como sede una casa antigua tradicional construida en el siglo XIX en el Centro Histórico de Villahermosa, dicha casona se remodeló por el arquitecto Teodoro González de León para darle la conversión de galería.

Cuenta con dos salas de exposición, la primera en la planta baja y la segunda en la planta alta, de igual forma cuentan con una zona de cafetería y una librería en honor a “Ciprián Cabrera Jasso”, donde se venden libros de diversos géneros, escritos por autores tabasqueños y editados por el Gobierno de dicho estado. El nombre, se debe a los versos del poema “He Olvidado mi Nombre” del poeta Tabasqueño Carlos Pellicer Cámara (1897, 1977) (Secretaría de Cultura, 2024, p.1). (Ver imagen 1)

El objetivo de este espacio galerístico es ofrecer exhibiciones de artistas locales y nacionales e internacionales con el fin de promover las artes pictóricas, fotográficas y escultóricas de la época actual.



Imagen 1. Cafetería y librería de la galería El Jaguar Despertado (Fuente: Donovan Javier, 2023).

Este espacio, en su inauguración, contó con la obra del pintor mexicano José Luis Cuevas y luego otros nacionales como Rufino Tamayo, Francisco Toledo, Carlos Pellicer López, Juan Soriano, Martha Chapa. En cuanto a nivel estatal los pintores que participaron en esos años como expositores Fernando Pereznieto, Leticia Ocharán, Miguel Ángel Gómez Ventura, Fontanelly Vázquez, Férido Castillo y Ricardo García Mora.

De igual forma, reconocidos pintores como Héctor Quintana, Alejandro Ocampo, Perla Estrada, Edén García, Faustino Franco, Níger Madrigal, Javier Pineda, Rogelio Urrusti, Ventura Marín, Edgar Díaz, Víctor Olán, Rosario Mora y muchos más han presentado exposiciones individuales en sus muros (Domínguez, 2022, p.1).

Esta galería se encuentra en un lugar estratégico, que es el Centro Histórico de Villahermosa, en la calle Saénz, una de las más icónicas del lugar. Desde su inauguración a la fecha realiza (38 años de existencia) como actividad principal, exposiciones de la plástica, con temporalidad mensual. Cuenta con dos salas amplias de exposiciones, en este proceso de difusión de las artes, lleva a cabo otras actividades que coadyuvan como conferencias, charlas, recitales poéticos, conversatorios, conciertos musicales en el área de cafetería y tienen una librería.

Metodología

El objetivo de este estudio es el de identificar la función de las galerías en la difusión de las artes plásticas en Tabasco a través de un estudio de caso: la galería de arte El Jaguar despertado. Se realizó la técnica de investigación documental a partir de los archivos de la institución analizada, así como de los periodísticos.

Se eligió la galería de arte El Jaguar despertado que es un espacio público que depende del gobierno estatal a

través de la Secretaría de Cultura de Tabasco, es la más representativa de la entidad por la calidad de artistas de talla nacional e internacional que han expuesto su trabajo artístico en estas salas.

Análisis de datos

Las artes plásticas como el resto de las bellas artes requieren, de manera permanente, mecanismos de difusión para que lleguen a un mayor número de personas, tanto conocedoras como para formar nuevos públicos. Las galerías de arte resultan ser unos espacios para promoción y difusión de las artes visuales. Estos espacios son de alto impacto en cuanto se convierten en resguardadoras de las obras artísticas por tiempo determinado.

Además, la otra función de las galerías de arte es la de comercializar el arte para que pueda ser una ganancia para el artista, que es su manera de vivir y trabajar. El mercado de arte como lo define Peraza e Iturbe (citado en Piñón, 2018) es un sistema económico, artístico y cultural conformado por una serie de elementos que dan origen a un círculo de distribución del producto, del propio creador hasta las galerías y los festivales o actividades relacionadas con la venta y compra.

En la galería en estudio existe este mecanismo para que el arte exhibido pueda además ser consumido por los que acuden al espacio a apreciarla. Con esta dinámica se genera el círculo de distribución del producto, del propio creador y las galerías. Este espacio cuenta con un proceso tradicional colocando en las plicas el costo, así como el número de contacto del artista para que sea directamente el cliente interesado quien se comunique.

Con este proceso, la galería de arte se distingue y aplica su giro el cual es gubernamental y que no persigue ob-

tener ganancias sino convertirse en el puente de comunicación entre el creador y sus espectadores y sus posibles compradores.

Este lugar en su historia como espacio cultural fungió como uno de los más importantes de la región sureste a finales de la década de los ochenta del siglo XX, pues contó con la obra y la presencia de destacados artistas nacionales como José Luis Cuevas, Rufino Tamayo, Francisco Toledo, por mencionar solo algunos.

En cuanto a los artistas de Tabasco, también ha sido sede de exposiciones de destacados locales. En la actualidad tiene abierta sus salas para los creadores que busquen exhibir, el costo es nulo pues como se mencionó es un espacio gubernamental que a finalidad es crear público. También hace uso de los medios de comunicación principalmente virtuales como la página web oficial de la Secretaría de Cultura, también usan redes sociales virtuales de alta demanda como Twitter, Facebook e Instagram (Ver imagen 2).

Parte de la labor de esta galería es la de promocionar sus actividades como es una de las características de este tipo de lugares, por lo que a la hora de hacer algún evento como lo pueden ser exposiciones, conferencias, conciertos, en otros optan por publicar sus carteleras en redes sociales y páginas de internet de la secretaria de Cultura o páginas del gobierno del estado de Tabasco. También mandan cartelera a los diarios locales que cuentan con sección cultural y puedan promocionarlo sin costo publicitario. (Ver imagen 3)

Además, parte de la difusión recae, en esta galería, en el recurso humano, esto se constató en una visita *in situ* y ellos envían la información a las páginas gubernamentales, explicando a detalle el propósito de la actividad o exposición a realizar, dando datos



Imagen 2. Página en redes sociales virtuales de la Secretaría de Cultura de Tabasco donde difunden las actividades en la galería El Jaguar Despertado. (Fuente: Instagram, 2024)



Imagen 3. Cuentan con la difusión de la agenda en su página Web oficial y con el apoyo de medios impresos locales con sección cultural. (Fuente: Secretaría de Cultura/ Periódico Tabasco Hoy, 2024)

como lo pueden ser el nombre de la actividad, nombre de los expositores, conferencistas, escritores entre otros, el horario de la actividad, de igual forma el costo de la entrada que es de forma gratuita y para todo el público.

En cuanto a los tipos de actividades en ese proceso de difusión están los círculos de lectura, los conciertos, los recitales poéticos, los talleres, las presentaciones de libros y obviamente exposiciones temporales. También la galería cuenta con servicios como lo son la Librería “Ciprián Cabrera Jasso” en donde se venden obras literarias de escritores locales, nacionales e internacionales, cuenta con una cafete-

ría, aunque actualmente no función, pero si hay mesas y sillas para que puedan sentarse los visitantes.

Para hacer el contacto de los expositores, son éstos los que buscan el espacio y lo hacen a través de una llamada telefónica, una visita con el director del lugar o por la página Facebook. El objetivo de solicitar el espacio es para exponer pinturas, esculturas o dibujos de los artistas locales o nacionales. Cada dos meses se hace una nueva exposición y en ese tiempo es donde duran las obras a exponer que además están a la venta.

Conclusiones

La galería de arte El Jaguar despertado es la más importante de Tabasco por los grandes personajes reconocidos a nivel nacional e internacional que han sido invitados a llevar su obra y muchos han ido a inaugurarla. Todo esto le da un valor simbólico que ha logrado traspasar a casi cuatro décadas de existencia y de funcionamiento.

Esta galería cumple con la función de ser un difusor de los artistas de la plástica mexicana, destacando los de Tabasco que son los que en el año más exponen en las salas de dicho espacio cultural.

Otra característica que se convierte en una ventaja es la ubicación, pues se encuentra inserta en el Centro Histórico de Villahermosa, donde convergen todo tipo de personas de la capital principalmente, aunque hay también del resto de los municipios.

La galería de arte El Jaguar despertado cuenta con procesos de promoción en los medios de comunicación, aunque no son abarcativos ni tampoco son los que más utilizan, pues ellos se basan en su mayor porcentaje de interés del público en sus redes sociales virtuales así como en páginas de Facebook, Twitter e Instagram, este mecanismo de medios no es el más adecuado porque no llega a un mayor número de personas, queda limitado y con alcance reducido lo cual se refleja en las asistencias cuando se inaugura o en los dos meses de exposición. Esta es una tarea que debe ejecutarse, una buena planeación de comunicación que creará más público para las artes plásticas.

Referencias

- Cultura_tabasco. (2024). *Exposición fotográfica colectiva Soul of the street [Imagen]*. Instagram. https://www.instagram.com/cultura_tabasco
- Díaz, B. (2019). *Breve historia y análisis de su funcionamiento*. https://Breve_historia_y_analisis_de_su_funciona.pdf
- El Jaguar Despertado Galería de Arte, (2023/15/04). *Página de Facebook*. Recuperado el 15 de abril de 2024, <https://www.facebook.com/p/El-Jaguar-Despertado-Galeria-de-Arte-100069383822119/>
- Javier, D. (2023). *Cafetería y librería de la galería El Jaguar Despertado [fotografía]*. Imagen propia
- Paredes-Martínez, R y Tirado-Lozada, D. (2021). *Artes plásticas en la educación para el desarrollo de la creatividad*. <https://ArtesPlasticasEnLaEducacionParaElDesarrolloDeLaCreacion.pdf>
- Piñón E, (2018). *Galerías de Arte en la Ciudad de México. Breve historia y análisis de su funcionamiento: 1990-2015*. Universitat Politècnica de València
- Reyes, A. (2019). *Estudio de Factibilidad para la creación de una galería de arte productora y comercializadora en el municipio de Girardot* [Archivo PDF]. <https://repository.uniminuto.edu>
- Tabasco.gob, (15 de abril de 2024). *Galería de Arte: El Jaguar Despertado*. <https://tabasco.gob.mx/>
- TabascoHoy, (15 de diciembre de 2022). *Galería de arte “El Jaguar Despertado”, impulsor de talentos*. <https://www.tabascohoy.com>
- TabascoHoy, (2024). *Inauguración exposición “Inmersa” en El Jaguar Despertado [Imagen]*. <https://www.tabascohoy.com/inauguracion-inmersa-en-EL-Jaguar-Despertado>
- Unesco, (2022). *Perspectivas de la comunidad creativa*. <https://unctad.org>
- Yáñez, C. (2018). *Praxis de la gestión cultural*. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx>