

CÓMO CONSTRUIR UN DISCURSO

Rosa Isela García Avalos

Estudiante de la Licenciatura en Derecho de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades.

Artículo Recibido: 30 de octubre 2018. Aceptado: 12 de febrero 2019.

RESUMEN. En este artículo se realiza una introducción al significado del discurso y a sus diferentes tipos que existen, de igual forma se analizarán los elementos esenciales que forman parte en un discurso, también se ocupa de la organización de la información del mismo para que nuestros discursos sean más ordenados y eficaces.

Palabras Clave: discurso; tipos de discursos; elementos; etapas.

INTRODUCCIÓN.

Para construir un discurso excelente y eficaz, que cumpla el fin de convencer, es necesario agotar un conjunto sistemático de pasos, puesto que desde la antigüedad empezaron a ser explicados. Parece conveniente estar preparado para acoger dicho uso y en el mejor de los casos, participar para así utilizarlo; por lo cual, la adecuada composición del discurso con sus respectivas partes será de buena utilidad.

Antes que nada, se hablará brevemente sobre qué es el discurso y cuáles son los diferentes tipos de discurso, para así poder entrar a lo que son sus elementos. Es

importante agregar, que para la creación retórica de un discurso se necesitan seguir algunos pasos como lo son: *inventio, dispositio, eloutio, action, memoria*.

Finalmente, en dicho marco y sobre esa consideración, se puede formular una primera taxonomía de corte rigurosamente clásico griego, promueve que las partes fundamentales del discurso son las siguientes: 1) exordio, 2) exposición (narración), 3) argumentación y 4) epílogo o peroración (Aristóteles, 2004).

Los discursos que son estructurados adecuadamente elevan la calidad del diálogo entre todos los participantes. La

estructura ayuda a los miembros de la audiencia y a otros participantes a escuchar y analizar los argumentos.

DISCURSO.

El discurso no es reducible a un ámbito determinado ya que es un término que traspasa fronteras disciplinarias. Existe una variedad de definiciones desde distintos puntos de vista teóricos que algunas veces difieren y otras coinciden.

La palabra discurso, suele ser entendida como “texto”. Genéricamente se establecen algunas diferencias del “texto” como “la manifestación concreta del discurso” es decir, “el producto en sí”; y “discurso” se entiende como “todo el proceso de producción lingüística que se pone en juego para producir algo” (Giménez, 1981). Un repaso a varios textos sobre análisis del discurso, nos permite identificar tres grandes tendencias en la conceptualización del discurso:

- 1) Una primera aproximación formalista (intra-discursiva) que ve al discurso como fuente de sí mismo, sea que se trate de frases o enunciados, o bien de relatos o

macro-estructuras. Esta perspectiva incluye una mirada del discurso como unidad lingüística de dimensión superior a la oración, un mensaje globalmente, un enunciado.

- 2) Una segunda perspectiva, enunciativa considera al discurso como parte de un modelo de comunicación. Desde esta óptica el discurso se define como una determinada circunstancia de lugar y de tiempo en que un determinado sujeto de enunciación organiza su lenguaje en función de un determinado destinatario (Benveniste, 2004).
- 3) Finalmente, la perspectiva materialista, entiende al discurso como una práctica social vinculada a sus condiciones sociales de producción, y a su marco de producción institucional, ideológica cultural e histórico-coyuntural (Pecheux, 1978).

El término discurso está asociado con la transmisión lingüística de algún tipo. El discurso se utiliza para hacer referencia a la edificación de un mensaje por parte de

un emisor, a la forma, estilo o características particulares del habla de una persona y a la noción de comunicación verbal de diverso tipo.

CLASIFICACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE DISCURSOS.

Algunos tipos de discursos que existen son los siguientes:

1. **Discurso narrativo:** Este discurso relata una serie de hechos por medio de una trama y argumento. El discurso narrativo predomina en textos literarios, la cualidad del discurso narrativo es que a lo largo de este se presenta una intriga, que consiste en abrir uno o varios hilos de acción que no se resuelven hasta el final, dicha intriga es la que mantiene al receptor atento.

En todo texto narrativo, debe haber necesariamente alguien que contempla los hechos que suceden y que los cuenta de una manera ordenada. Hay diferentes tipos de narrador, puede ser alguien ajeno a la historia, de igual manera puede ser un personaje de la historia o

puede ser el mismo protagonista que la cuenta en primera persona.

Su estructura contiene inicio, nudo y desenlace. En el inicio se parte con uno o varios personajes que empiezan alguna acción, en el nudo se desarrollan los acontecimientos y aparece un conflicto que altera la situación inicial y en el desenlace finalmente se encuentra una solución al conflicto, en otras palabras, éste se resuelve.

2. **Discurso expositivo:** Los discursos de este tipo tienen como objetivo explicar una idea, un concepto o una opinión. La cual debe de ser de una manera clara, objetiva y concisa de tema en particular. Su estructura está compuesta por una introducción donde se presenta clara y brevemente el tema y se destaca su interés, el desarrollo donde el autor explica ordenadamente sus ideas, conocimientos, sobre el tema y, por último, un resumen donde el autor resume las ideas más importantes de lo expuesto anteriormente (se

repasen las principales nociones tratadas).

3. Discurso argumentativo: Tiene la función de convencer al receptor sobre una cuestión a través de argumentos, sobre una postura, tesis o idea que se desea demostrar. Como acabamos de ver, este tiene un claro objetivo, que es convencer. Para esto el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos, opiniones, pruebas, entre otras cosas, estos serán sus argumentos. Se trata de un texto muy subjetivo, a diferencia del expositivo. Su estructura es la siguiente:

- a) Presentación del tema: Se define brevemente el tema que será argumentado. Es la introducción de la tesis.
- b) Exposición: En esta etapa los hechos son puestos sobre la mesa y son explicados.
- c) Argumentación: Esta es la base fundamental, aquí el emisor utiliza sus argumentos para persuadir al receptor.

d) Conclusión: En este punto se sintetiza lo expuesto, resaltando los argumentos más importantes o convincentes.

4. Discurso informativo: El emisor expone su discurso de manera directa y objetiva, intentando dejar a un lado sus opiniones personales. En este discurso se transmiten datos con precisión y de manera determinada provenientes de la realidad.

5. Discurso publicitario: La función de este discurso es vender algún producto o servicio, para lo cual debe resultar atractivo a sus receptores, ser breve y dejar de lado toda aquella información referente al producto que pueda perjudicar las ventas.

ELEMENTOS DE UN DISCURSO.

Respecto al discurso y sus elementos se deben considerar unos términos concretos, estos son de suma importancia debido a que conociendo determinadamente cada uno de ellos nosotros podremos realizar la construcción de nuestro discurso de una

manera concreta y certera. Los elementos del discurso son los siguientes:

- 1) Emisor: Es la persona que tiene la capacidad de pronunciar un mensaje en un acto de comunicación de tal manera que el receptor lo pueda procesar e interpretar. Este acto de comunicación es posible cuando el emisor y receptor comparten un mismo código.
- 2) Receptor: Es aquella persona con capacidad de recibir y descifrar el mensaje enviado por el emisor.
- 3) Mensaje: Es una parte esencial del proceso de la comunicación ya que el mensaje contiene la información que el emisor quiere transmitir al receptor.
- 4) Tema: Es el término que engloba todo o que se comunica en el mensaje.
- 5) Contexto: Es la coyuntura o entorno extralingüístico en el que se desarrolla el acto comunicativo y que sirve para facilitar la comprensión del mensaje.

- 6) Canal: Es el medio físico por el cual se otorgan las señales que portan la información que pretende intercambiar el emisor y receptor. Este medio podría ser el internet, la voz, el teléfono, letras y dibujos (canal visual), entre otros.
- 7) Código: Método de señales o signos que se usan para transmitir un mensaje y este pueda ser entendido correctamente tanto por el emisor como por el receptor. Por ejemplo, en una comunicación verbal, el código es el idioma, como el español, portugués o inglés.

Es de suma importancia que se tenga en consideración al receptor en tu discurso pues va a ser la parte primordial durante el transcurso.

PASOS O ETAPAS QUE HAY QUE AGOTAR.

La retórica es el arte de elaborar discursos gramaticalmente correctos, elegantes y sobre todo persuasivos (Beristain, 2003). Para la creación retórica de un discurso y cualquier texto en general, hay que seguir determinado proceso el cual la retórica se

encargó de estudiar (Cicerón, 1997). Dicho proceso consta de cinco fases:

a) *Inventio* (la invención):

Se trata sobre qué es lo que se va a decir, tiene que ver con la acción y el efecto de crear el discurso. Es la parte creativa, el primer paso de la preparación consiste en definir el objetivo que se busca con el discurso; en segundo lugar se busca la información, esta debe de ser cualquier fuente de inspiración para así lograr alcanzar el fin propuesto. Esta es la parte de mayor carga creativa por parte del rétor, que a su vez examina cada una de las otras operaciones desde el punto de vista del emisor, del receptor y del mensaje mismo (Carmona, 2005).

b) *Dispositio* (la disposición):

Se entiende como la prudente disposición que hacemos de las ideas y partes del discurso, dando a cada cual su lugar (López, 1997). Esta fase se encarga sobre el orden y disposición de las ideas de un discurso. Esta ordenación es una de las más conveniente de los argumentos, ya que en base a dicho

ordenamiento hace que los argumentos de un discurso resulten convincentes.

c) *Elocutio* (la expresión):

La elocución analiza cuanto atañe a verter la argumentación en oraciones gramaticalmente correctas, en forma precisa y clara con el objeto de que sirvan para convencer; y en forma elegante, con el fin de que logren causar un impacto psicológico que conduzca a la persuasión (Beristain, 2006). Tiene que ver con la búsqueda del lenguaje apropiado para seducir al auditorio. Para expresarse de manera adecuada, el emisor se sirve de una variedad de recursos, y entre estos se encuentran las figuras retóricas. Esta es la etapa de pulimiento y depuración gramatical, la cual está integrada por dos actividades, que se denominan *electio* (elección de expresiones y figuras pertinentes) y *compositio* (redacción y construcción del texto (Atienza, 2014).

d) *Action* (la acción):

Se trata sobre las diferentes entonaciones para pronunciar el

discurso, así como también los gestos adecuados para acompañarlo y la apariencia para conseguir el propósito. Es la puesta en escena del orador al recitar su discurso, es la entrega del discurso del rétor a la audiencia, el acto mismo de persuadir, es la realización verbal del discurso.

e) *Memoria* (la memoria):

Se trata sobre la capacidad en la que el orador, argumentador, escritor o el simple hablante tiene para recordar los distintos elementos del discurso en un orden específico.

Los tres primeros son esenciales, los dos posteriores son de género pragmático, esto es cuando el discurso se pronuncia.

PARTES FUNDAMENTALES DEL DISCURSO.

Las partes del discurso son cuatro: (exordio, exposición o narración, argumentación y epílogo o peroración) estas cuatro partes a diferencia de los pasos o etapas, se llevan a la práctica en el momento en que el discurso es pronunciado.

1. Exordio.

Es la parte donde se busca preparar al auditorio para que esté atento y dócil a lo que se va a decir más tarde. Tiene como función señalar que el discurso comienza, así como atraer su atención y desvanecer antipatías. En otras palabras, el exordio tiene como finalidad conseguir que el público esté dispuesto a prestarle atención al emisor y así éste pueda lograr una buena comunicación con el auditorio. Esta etapa consta de tres partes, las cuales son: El inicio, la digresión es donde se manifiesta la tesis que se va a defender y la transición en esta parte se debe dejar en claro que el exordio ha llegado a su fin y que se va a entrar ya de lleno a la materia. Estas partes se pueden usar todas, algunas o ninguna. Es necesario afectar modestia para capturar la simpatía del público y explotar su tendencia a identificarse con quien habla.

2. Exposición o narración

Es la parte más extensa del discurso y cuenta con los hechos necesarios para demostrar la conclusión que se está persiguiendo. Durante esta sección se enseña al público los puntos más importantes que se pretenden defender.

Se aspira a ser breve para no aburrir al público y evitar la irregularidad entre el discurso y el tema, ser claro es necesario ya que es imposible convencer al público si no se ha enterado de lo que se trata.

3. Argumentación

La argumentación es un acto de habla, es un medio para conseguir un entendimiento lingüístico, que es el fundamento de una comunidad intersubjetiva donde se logra un consenso que se apoya en un saber proporcional compartido, en un acuerdo normativo y en una mutua confianza en la sinceridad subjetiva de cada uno (Habermas,1999). En otras palabras, se podría decir que la argumentación es la forma del discurso en la que el emisor pretende convencer al receptor mediante datos precisos sobre algún tema en particular.

4. Epílogo o peroración

Es la última parte de un discurso y es la parte más fundamental ya que en ella el emisor hace una recapitulación de lo dicho a efectos de luego facilitar el recuerdo de los puntos fuertes, y así apelar a los sentimientos y a la emotividad de los oyentes, para tratar de influir con mayor

eficacia en el público creando una impresión final positiva y favorable. Este es el esquema clásico de las partes de un discurso.

CONCLUSIÓN.

Se puede decir que el discurso es un conjunto de palabras que se utilizan con el fin de lograr anunciar, de forma normalmente pública, oral y cronometrada, un mensaje, donde se manifiesta aquel asunto sobre el cual el emisor piensa y tiene como objetivo informar, entretener o convencer al receptor.

Para que el emisor pueda llevar a cabo su objetivo se necesita saber qué tipo de discurso desea realizar este puede ser: narrativo, expositivo, argumentativo, informativo o publicitario.

Conociendo el tipo de discurso que desea realizar deberá tener en cuenta al emisor, receptor, mensaje, tema, contexto, canal y código, ya que con todos estos elementos tendrá una idea base, para así poder pasar a agotar los pasos o etapas del mismo.

El emisor teniendo conocimiento de las partes fundamentales (exordio, narración,

argumentación y peroración) podrá llevar a cabo adecuadamente la exposición de su discurso.

Para la creación del discurso se tiene que ser muy cuidadoso y agotar todo el procedimiento, debido a que si llegara a faltar alguna de todas sus etapas este no tendría lógica y sería un fracaso.

LITERATURA CITADA.

Aristóteles. (2004). Retórica (Bernabé, Alberto.). Madrid: Alianza editorial

Atienza, Manuel. (2014). Curso de argumentación jurídica. Madrid: Trotta

Benveniste. Emile. (2004). Problemas de la lingüística general (Almeida, Juan.). México: Siglo XXI

Beristain, Helena. (2003). Diccionario de retórica y poética. México: Porrúa

Beristain, Helena. (2006). Gramática estructural de la lengua española. México: LIMUSA noriega editores

Carmona Tinocio, Jorge Ulises. (2005). Panorama breve sobre la retórica, su naturaleza y su evolución histórica. México: UNAM

Cicerón, Marco Tulio. (1997). La invención retórica (Núñez, Salvador.). Madrid: Gredos

Giménez, Gilberto. (1981) Poder, estado y discurso: perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico. México: UNAM

Habermas, Jurgen. (1999). Teoría de la acción comunicativa: racionalidad de la acción, (Jiménez Redondo, Manuel.). España: Taurus

López Navia, Santiago A. (1997). El arte de hablar bien y convencer. México: editorial planeta mexicana

Pecheux, Michel. (1978). Hacia el análisis automático del discurso. Madrid: Gredos