

## EXPRESIÓN EN REDES SOCIALES DE JÓVENES DE LA INGENIERÍA EN INFORMÁTICA, NETIQUETA

Sugey Jiménez Mendoza

Estudiante del Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra. Labora en el Centro de Investigación e Innovación para la Enseñanza y el Aprendizaje.

Artículo Recibido: 16 de diciembre 2020. Aceptado: 13 de agosto 2020.

**RESUMEN.** Se analiza la expresión y redacción en redes sociales de jóvenes de la ingeniería en informática del Instituto Tecnológico Superior de la región Sierra y así poder darle un conocimiento sobre netiquetas, con el propósito de lograr en estudiantes que su expresión y escritura sea mejor, la metodología es cualitativa con tipo de investigación/acción, los instrumentos de recolección, son la entrevista y la observación de un taller, de la entrevista surgieron 6 categorías, conversación de estudiantes en redes sociales, tipos de conversación en las redes sociales, netiqueta, redes sociales en los estudiantes del ITSS y redacción, los resultados encontrados fueron que los alumnos pudieron adquirir un conocimiento nuevo que fue las netiquetas, observamos que los estudiantes no utilizan correctamente los signos de puntuación, unen palabra y realizan abreviaturas, la red más utilizada es Facebook en la cual lo que más publican son noticias que pueden ser verdaderas o falsas.

**Palabras Clave:** netiquetas; redes sociales; redacción; expresión.

### INTRODUCCIÓN.

La presente investigación se refiere a las netiquetas, que se puede definir el cómo se debe comportar, expresar y redactar correctamente en las redes sociales.

La característica principal de las netiquetas es poder ayudar a las personas a usar las redes sociales correctamente, en el instituto tecnológico superior de la región sierra en la carrera de ingeniería en

informática nos percatamos que se han olvidado de acentuar las palabras, de respetar los signos de puntuación, usar abreviaturas, no haciendo uso de reglas de redacción.

La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer como los jóvenes se expresan y redactan en redes sociales y qué tanto puede afectarlo en su vida personal y académica,

esta investigación se enfocó en los alumnos del instituto tecnológico de la región sierra de la división de informática de los cuales se escogieron alumnos de 1º, 3º, 5º y 7º semestre para poder saber un poco más de su escritura y de su redacción en las redes sociales, se hicieron grupos en Facebook, WhatsApp e Instagram.

La metodología que se utiliza es con enfoque cualitativo porque se obtuvieron resultados descriptivos de los cuales se realizó un análisis para lograr obtener información, el tipo de investigación es de investigación/acción porque se interactúa en el ámbito social donde está la problemática y de igual manera se pretende dar una solución al problema que estamos abordando en esta investigación, uno de los instrumentos de recolección de datos que se utiliza es la entrevista en la cual se realizaron 15 preguntas con el método de Operacionalización de variables y de igual manera se realiza el segundo instrumento de recolección de datos que es la observación de las cuales se obtuvieron gráficas, la entrevista se realizó a través de los formularios de google y se le fue enviada a través de los grupos de WhatsApp y Facebook así ellos

pudieran responderlo con más calma y privacidad.

Por último, después de realizar la entrevista y la observación se evaluaron los resultados que se obtuvieron y así poder generar las propuestas o soluciones a la problemática que abordamos en esta investigación.

### **OBJETIVO GENERAL.**

Analizar la expresión y redacción en redes sociales de los jóvenes de la Ingeniería en Informática del Instituto Tecnológico Superior De La Región Sierra (ITSS), a través de un taller sobre netiquetas y observaciones, para proponer sugerencias y mejorar su expresión y redacción.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- Describir la forma de redacción en redes sociales de los jóvenes de Ingeniería en Informática.
- Implementar un taller sobre el uso de las netiquetas en redes sociales de los jóvenes del ITSS.
- Evaluar los resultados sobre el uso de las netiquetas en redes sociales de los jóvenes de Ingeniería en

Informática y generar propuesta para orientar en la mejora de su expresión.

### **REDES SOCIALES.**

“Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc, vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (J.C.Mitchell, 1973). En la actualidad, el internet se ha convertido en una herramienta fundamental en la comunicación, a la que recurren desde estudiantes hasta grandes empresas, políticos hasta corporaciones policíacas; con el fin de investigar algún tema de interés, las redes sociales son importantes en cada uno de las áreas que se desarrollen, a su vez se debe tener mucho cuidado con las misma, porque puede hacer daño a personas, productos o compañías y debemos aprender a usarlas de manera responsable.

### **EXPRESIÓN.**

“Una expresión es una declaración de algo para darlo a entender. Puede tratarse de una locución, un gesto o un movimiento

corporal. La expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas: cuando el acto de expresar trasciende la intimidad del sujeto, se convierte en un mensaje que el emisor transmite a un receptor” (Seguridad R, CM, 2016). En la expresión el impacto que puede llegar a tener es que no haya problemas en el momento de la comunicación.

### **REDACCIÓN.**

“En este sentido, la redacción es el proceso de escritura por medio del cual se compila una serie de ideas y se las pone en orden en un texto, distinguiendo y jerarquizando las ideas principales de las secundarias, de manera que se produzca una secuencia lógica caracterizada por la cohesión y la coherencia” (Anónimo, 2018). La redacción su impacto que ha tenido es que al tener una buena escritura, puedes dar a entender mejor cuando escribes sin falta de ortografía, sin que falte la tilde y separando correctamente con punto y coma los mensaje.

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.**

Uno de los instrumentos de recolección de datos que se utiliza es la entrevista semiestructurada, las preguntas se

realizaron con el método de Operacionalización de variables estructurando preguntas abiertas, la entrevista cuenta con 15 cuestionamientos que fueron dirigidos a los jóvenes estudiantes del ITSS, que con su disponibilidad respondieron amablemente cada una de estas, de esta entrevista se desprenden 6 categorías que se exponen a continuación:

### **Situación del alumno**

El análisis que se logró obtener de la situación de alumnos que sirvieron de muestra para esta investigación, es que la mayoría estudian en 1º semestre, lo cual nos damos cuenta que al ser más de este pueden transmitir el conocimiento que obtuvieron a sus demás compañeros de las siguientes generaciones.

Unos de los datos que logramos recabar de la entrevista es que la mayoría de los alumnos viven en ranchería o comunidad como por ejemplo Oxolotán que se encuentra ubicado en el municipio de Tacotalpa Tabasco, o en Vicente Guerrero “Las Nieves” que está ubicado en el municipio de Teapa Tabasco, la minoría de los alumnos mencionaron que son de la

ciudad y solo un alumno respondió que vivía en Juárez, Chiapas que está ubicado a 46.4 km siendo este el más lejano a la universidad.

Un punto que se tomó en cuenta en las observaciones hacia los estudiantes fue su apariencia física, debido a que a veces se etiqueta a las personas por su forma de vestir y se cree en algunos casos que esto influye en su forma de redacción y expresión, los estudiantes que ayudaron en esta investigación tienen una buena manera de vestirse, algunos usan gorras y son pocos que se viste de una manera más formal y la mayoría de los alumnos tienen buenos modales, sin embargo la forma de su vestimenta o apariencia no influye en su manera de expresarse en las redes sociales.

### **Conversación de estudiantes en redes sociales**

En este análisis la información que recabamos es que la mayoría de los estudiantes empiezan una conversación en las redes sociales con un saludo formal los más utilizados son “Hola, como estas” o “Hola, como te va”, aunque no hay que descartar que hay estudiantes que

empiezan la conversación con algún sobre nombre o palabras indecentes que sería un saludo informal y nos percatamos que una persona utiliza palabras desconocidas para el mismo pues nos menciona que las escribe y muchas veces no sabe su significado, esto cuando manda mensajes en redes sociales.

Las noticias son de importancia en redes sociales la mayoría de los alumnos suelen entablar una conversación sobre algo importante que está sucediendo en la actualidad. En cuanto a la formación de oraciones en sus mensajes en redes sociales, los alumnos en su mayoría mencionaron que no se les hace complicado formar oraciones en alguna conversación, uno de los estudiantes externo que si tiene problemas al formar oraciones, explica que confunde el uso de la “C” y “S” y por esa razón se le complica formar oraciones correctamente. En las observaciones que se hicieron un 37.5% raramente pronuncia correctamente lo que habla ya que las redes sociales influyen mucho en la vida real, no consideran que cada vez su léxico es menos que antes.

La coherencia es muy importante porque puedes tener una conversación tranquila ya que por alguna cosa que no entienda la otra persona puedes generar un conflicto, en la observación el 50% de los estudiantes si tienen coherencia en lo que quieren expresar y todos pueden entender fácilmente lo que expresas y escribes.

### **Tipos de conversación en redes sociales**

La red social de Facebook es la que más se utiliza para compartir noticias actuales que están ocurriendo, aunque hay ocasiones que estas son falsas, los alumnos mencionan que las noticias que más se comentan es sobre “robo, matanzas, secuestros, política y narcotráfico” pues son las que hoy en día tienen más relevancia en redes sociales pero más en Facebook.

Los comentarios son muy comunes en redes sociales, la mayoría de los alumnos hacen comentarios sobre decirle algo lindo a una persona o algo positivo para sus amigos.

En los temas educativos el factor cambia por que frecuentemente los alumnos en

sus conversaciones enfatizan más a lo educativo que son las tareas o proyectos que tienen que realizar en la universidad.

Se observó que la mayoría de los alumnos usan mucho los que son emoticones, sticker o los emogis, porque así pueden expresar mejor el cómo se sienten aunque también hay ocasiones que lo mandan pero las emociones están ausentes.

### **Netiqueta**

Después de haber recibido el taller los alumnos en el mes de octubre para dar a conocer sobre las netiquetas y que puedan saber un poco más sobre que reglas se han ido realizando, ya que cambian dependiendo al ámbito social o la problemática que se esté abordando, se les preguntó qué pensaban de las netiquetas, los 13 estudiantes respondieron que es una buena herramienta para tener una mejor escritura sin falta de ortografía, poder expresar correctamente lo que quieren transmitir en el mensaje, también mencionaron que es una de las formas en la que se influye normativamente en el uso adecuado del internet.

Al mencionar las reglas de la netiqueta también se les preguntó a los estudiantes si deberían de existir en el ITTS y todos a los que se le aplicó la entrevista contestaron que si era necesario las reglas de netiquetas porque así tanto los docentes como los alumnos cambiarían su forma de escribir en redes sociales.

Aplicar las netiquetas ayuda en la escritura, ortografía, expresión como ya lo mencionamos y también los estudiantes respondieron que sí aplicarían las netiquetas porque son normas o reglas que deben a aprender a usar.

### **Redes Sociales en Estudiantes del ITSS**

Las redes sociales tienen mucho impacto en la actualidad y más para los jóvenes aunque la mayoría de los estudiantes usan más Facebook y WhatsApp porque pueden comunicarse con familiares y amigos aunque también hay estudiantes que solo usan la red social de Facebook ya que aquí pueden mantenerse más informados sobre algunas problemáticas que estén ocurriendo, también se percató que pocos son los alumnos que utilizan la tres redes sociales Facebook, WhatsApp e Instagram.

Los estados son muy comunes en Facebook, WhatsApp e Instagram, los estudiantes reflejan que los estados que comparten son: memes, fotos, frases motivadoras, poemas, música. Un factor en redes sociales es poder controlar el tiempo que pasas en estas, como la mayoría de alumnos respondieron que solo se conectan entre ratos porque algunos tienen problemas de la señal o cada vez que necesitan comunicarse con alguien o algún familiar preguntar sobre tareas o proyectos que tengan que realizar.

### **Redacción en estudiantes**

Los signos de puntuación son muy importantes porque en la escritura si una coma no es colocada correctamente puede ocasionar un conflicto sin darte cuenta, por eso hay que saber bien la gramática y aprender a colocar puntos, puntos suspensivos y coma correctamente en lo que estemos escribiendo aunque en las observaciones un 37.5% nunca coloca los signos de puntuación y eso es muy lamentable porque eso también afecta en la vida real por que mucho escriben igual como si estuvieran haciendo una publicación en Facebook.

Escribir es de mucha relevancia porque nuestra escritura da a transmitir como nos sentimos aunque a veces muchas personas escriben todo con mayúscula y eso no es bueno porque la persona que recibe el mensaje puede llegar a pensar que le están gritando, aunque en esta observación un 37.5% de los alumnos usan el mismo tamaño de tamaño de letra en su redacción y así no tener problemas el texto que estén redactando. Las tildes o acentos sirven para que las palabras que lo lleven se pronuncien correctamente y aprender las normas básicas de acentuación para evitar cometer errores, aunque la gráfica refleja que un 37.5% de los alumnos acentúan raramente las palabras y eso se da más cuando están en las redes sociales.

En las redes sociales es muy frecuente usar o sustituir palabra por algún signo para ahorrar el tiempo al momento de escribir, el 50% de los estudiantes que se les hizo la observación sustiuyen las palabras por algún signo como por ejemplo “&, +, x” aunque esto no es tener una buena escritura en las redes sociales porque nos olvidamos y empezamos a escribir así cuando tomamos nota a mano.

Muchas veces unimos palabras para ahorrar tiempo, esto vienen siendo muy común en las redes sociales, el 37.5% de los alumnos muy frecuentemente unen las palabras como por ejemplo: estabien, enserio, sobretodo, apropósito, através. Repetir mucho la misma palabra se da mucho en las redes sociales porque siempre tienes conversaciones con amigos, familiares y maestros, la mayoría de los alumnos si repiten las palabras como por ejemplo: ok para terminar una conversación o para dar afirmación sobre alguna situación y existen otras palabra que los jóvenes usan en Facebook, WhatsApp e Instagram.

## **CONCLUSIÓN.**

El objetivo general de esta investigación es analizar la expresión y redacción en redes sociales de los jóvenes de la Ingeniería en Informática del Instituto Tecnológico Superior De La Región Sierra (ITSS), a través de un taller sobre netiquetas y observaciones, para proponer sugerencias y mejorar su expresión y redacción.

(Almansa, 2003) quien hace mucha relación a redes sociales y se enfoca también en que los jóvenes han creado

una nueva escritura, que no tienen en cuenta la gramática y la ortografía si no que solo le interesa comunicarse, autores como (Giraldo, 2018), se enfocan a la escritura en WhatsApp y hace mención que los jóvenes usan muchos las palabras desconocidas, las abreviaturas y que no toman en cuenta al diccionario de la Real Academia Española y (Campo Victoria, 2017) hace mención a las netiquetas que es la parte importante que abordamos en esta investigación, menciona que las netiquetas son conjunto de normas que regulan el comportamiento de los usuarios, se vuelve necesaria para promover la comunicación asertiva y el desarrollo de relaciones interpersonales y corporativas favorables, para que así generar espacios fluidos de diálogo y que los mensajes de emisor y receptor apliquen una buena conducta y que a su vez usen las redes sociales correctamente.

La metodología en esta investigación es de enfoque cualitativo, los instrumentos de recolección de datos son: entrevista y observación, el tipo de investigación es investigación/acción.



Para que los alumnos conocieran de las netiquetas se les dio un taller y se les explicó de dónde surgieron las netiquetas, las reglas que existen y que pueden ser de gran ayuda para una mejor expresión y redacción en redes sociales, los alumnos al recibirlo no tenían conocimiento sobre este término de netiqueta y de lo importante que son aplicarlas.

Se hicieron dos actividades en una fue que escribieran algo que ellos quisieran y la otra fue que ellos hicieran sus 10 reglas de netiqueta, en algunos resultados la mayoría de los alumnos respondieron que se les hizo interesante el tema de netiqueta y que deberían de existir reglas no solo para los alumnos si no que para los docentes también.

La observación fue otro instrumento de recolección de datos, del cual se logró observar sobre la escritura, las publicaciones que hacen en redes sociales, los temas que hablan en sus redes sociales, el uso de la tilde, los signos de puntuación, etc.

La relevancia es que los alumnos fueron amables en brindar su ayuda, la

convivencia con ellos fue muy buena y sana ya que todos se conocían y en el taller se percibe un buen compañerismo de todos, lo que deja este trabajo de investigación es conocer sobre las netiquetas, saber más sobre lo que los jóvenes de hoy comparten en sus redes sociales, si se expresan y redactan correctamente, al igual que como aplican las tildes, los signos de puntuación y como forman sus oraciones, también que pude transmitirle un nuevo conocimiento y que conocieran de las netiquetas y aplicarlas correctamente en cada red social.

Se describió la forma de redacción en redes sociales de los jóvenes de la ingeniería en informática, se evaluó los resultados sobre el uso de las netiquetas en redes sociales se generaron propuestas para orientar en la mejora de su expresión, para poder evaluar se hicieron los instrumentos de recolección de datos uno fue la entrevista y para que los alumnos tuvieran tiempo y privacidad de responderla se utilizaron los formularios de google y después se enviaron a través de Facebook y WhatsApp, también de la observación se logró obtener sobre la escritura, redacción, el uso de los signos

de puntuación, las palabras que unen y de todos estos resultados se realizaron 6 categorías.

Por lo tanto el objetivo general de la investigación se cumple porque se analizó

la forma de expresión y redacción en las redes sociales de los jóvenes de la ingeniería en informática y que a través de un taller se le diera a conocer sobre las netiqueta y soluciones para su mejora.

## LITERATURA CITADA.

Almansa, Ana; Fonseca, Oscar; Castillo, Antonio. (1 de Marzo de 2013). Google Academico. Obtenido de Google Academico: [file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes-4148469\\_1.pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes-4148469_1.pdf)

Anonimo. (2010). *Guia del taller del Internet*. RefSeek, 13.

Arnao, Jorge; Surpachin, Mijali. (1 de Enero de 2016). Repositorio. Obtenido de Repositorio: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Usa%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>

Anonimo. (21 de 08 de 2018). Significado. Obtenido de Significado: <https://www.significados.com/redaccion/>

Barrio, Angela; Ruiz, Isabel. (30 de Marzo de 2014). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>

Benlloch, Maria. (2017). *Whatsapp: Distraccion, conexión y ansiedad*. Academia.edu, 5.

Bernal, Ana. (2018). *Noticias y formatos para moviles en redes sociales*. RefSeek, 246.

Bialik, Kristen. (15 de Agosto de 2018). BASE. Obtenido de BASE: [https://www.pewresearch.org/fact-tank/2018/08/15/14-of-americans-have-changed-their-mind-about-an-issue-because-of-something-they-saw-on-social-media/?utm\\_source=Pew+Research+Center&utm\\_campaign=f39d7ca1d8-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_08\\_16\\_07\\_26&utm\\_medium=email&](https://www.pewresearch.org/fact-tank/2018/08/15/14-of-americans-have-changed-their-mind-about-an-issue-because-of-something-they-saw-on-social-media/?utm_source=Pew+Research+Center&utm_campaign=f39d7ca1d8-EMAIL_CAMPAIGN_2018_08_16_07_26&utm_medium=email&)

Botero, Maria Mercedes. (16 de Enero de 2016). Heraldo. Obtenido de Heraldo: <https://www.elheraldo.co/barranquilla/netiqueta-238713>

Bringue, Xavier. (23 de Febrero de 2010). RefSeek. Obtenido de RefSeek: [http://redes.cepcordoba.org/pluginfile.php/7362/mod\\_resource/content/0/47466619-Menores-y-Redes-Sociales.pdf](http://redes.cepcordoba.org/pluginfile.php/7362/mod_resource/content/0/47466619-Menores-y-Redes-Sociales.pdf)

Burgos, María . (12 de Octubre de 2014). Academia. Obtenido de Academia: [https://www.academia.edu/23696786/La\\_lectura\\_y\\_escritura\\_en\\_el\\_grupo\\_de\\_Facebook\\_del\\_Colegio\\_secundario\\_N\\_48](https://www.academia.edu/23696786/La_lectura_y_escritura_en_el_grupo_de_Facebook_del_Colegio_secundario_N_48)

Cerdas, Daniela. (5 de Marzo de 2017). La nacion. Obtenido de La nacion: <https://www.nacion.com/el-pais/educacion/mala-redaccion-de-estudiantes-causa-alarma-en-universidades/LGYRM7YOOZFJZNSF3HHXOMOR7U/story/>

Calero, Maria Luisa. (1 de 11 de 2014). Google Academico. Obtenido de Google Academico: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35650265/Calero.\\_Oralia\\_17.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl\\_discurso\\_del\\_WhatsApp\\_entre\\_el\\_Messen.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F201909](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35650265/Calero._Oralia_17.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_discurso_del_WhatsApp_entre_el_Messen.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F201909)

Campos, Victoria; Kcuno, Renzo. (25 de Mayo de 2017). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <https://core.ac.uk/download/pdf/143423918.pdf>

Celaya, Marta; Chacon, Ane; Urrutia, Elisa. (7 de Marzo de 2015). RefSeek. Obtenido de RefSeek: [https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27\\_Eskibel\\_whatshapp.pdf](https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf)

Cordon, Antonio; Jarvio, Olivia. (18 de Diciembre de 2014). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <http://eprints.rclis.org/25151/1/RIB%2038-2%20art.%203.pdf>

Cremades, Raúl; Onieva, Juan; Maqueda, Eugenio. (23 de Enero de 2016). Academia. Obtenido de Academia: [https://www.academia.edu/26184123/Posibilidades\\_did%C3%A1cticas\\_de\\_la\\_escritura\\_digital\\_ubicua\\_en\\_la\\_aplicaci%C3%B3n\\_WhatsApp\\_Messenger](https://www.academia.edu/26184123/Posibilidades_did%C3%A1cticas_de_la_escritura_digital_ubicua_en_la_aplicaci%C3%B3n_WhatsApp_Messenger)

Diaz, Vicente. (20 de Mayo de 2011). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/3537/353744578007.pdf>

Dominguez, Melissa. (2018). Redes Sociales . Academia, 4.

Echeburua, Enrique. (12 de Diciembre de 2012). Google Academico. Obtenido de Google Academico : [https://www.aesed.com/upload/files/vol-37/n-4/v37n4\\_5.pdf](https://www.aesed.com/upload/files/vol-37/n-4/v37n4_5.pdf)

Echeverri, Georgie; Peclly, Rafael; Santana, Alvaro Rafael. (1 de Febrero de 2019). Scielo. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-70262019000100084&lang=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-70262019000100084&lang=es)

Esquivel, Diego Raul. (2017). Influencia de las redes sociales en los adolescentes. Academia, 2.

Estables, Maria; Guerrero, Mar; Contreras, Ruuth. (21 de Junio de 2019). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1328/RLCS-paper1328.pdf>

Fernandez, Ignacio; Menendez, Oscar; Fuertes, Javier. (2019). La comunidad científica ante las redes sociales. RefSeek, 7. Obtenido de RefSeek.

Fernandez, Juan Manuel; Yañez, Jose Antonio; Muñoz, Edgar Kyamill. (1 de Octubre de 2015). Scielo. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732015000300005&lang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732015000300005&lang=es)

Figueras, Carolina. (20 de Abril de 2014). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61563/1/643633.pdf>

Gallego, Sara. (15 de Septiembre de 2011). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>

García, Jose. (2007). Academia. Academia, 3.

Garcia, Maria Carmen; Hoyo, Mercedes; Fernandez, Cristobal. (1 de Julio de 2014). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15831058005.pdf>

Garita, Maria Esther. (2017). Las redes sociales como instrumento de poder: su influencia. RefSeek, 12.

Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio. (10 de Diciembre de 2018). Scielo . Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-34792018000200311&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-34792018000200311&lang=es)

Gomez, Dina; Shafirova, Liudmila. (2016). Conversacion en WhatsApp: aprendizaje y colaboración en lingua franca. Academia, 2.

Gonzalez, Jorge Alberto. (2017). Impoetancia de las redes sociales en los jovenes universitarios. Academia, 2.

Guzman, Catalina; Martin, Helena; Nono, Brigit. (2018). Manual de buenas practicas de redes sociales. BASE, 4.

Hitt, Harold . (9 de Febrero de 2012). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

J.C.Mitchell. (1973). Networks, norrnns and institutions. Google Academico, 2.

Junco, Nathaly Yadira; Sorani, Julieth; Chavez, Sandra Milena. (2 de Febrero de 2015). Repository. Obtenido de Repository: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/16830/JuncoAguileraNathalyYadira2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lopez, Fransisco. (1 de Julio de 2017). Academia. Obtenido de Academia : [https://www.academia.edu/33735445/Whatsapp.\\_H%C3%A1bitos\\_de\\_uso\\_y\\_construcci%C3%B3n\\_de\\_identidad\\_visual\\_con\\_mensajer%C3%ADa\\_m%C3%B3vil](https://www.academia.edu/33735445/Whatsapp._H%C3%A1bitos_de_uso_y_construcci%C3%B3n_de_identidad_visual_con_mensajer%C3%ADa_m%C3%B3vil)

Madrigal, Salvador; Alfaro, Gerardo; Madrigal, Flor. (30 de Enero de 2018). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <file:///C:/Users/ACER/Downloads/1139-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3977-1-10-20180601.pdf>

Mendez, Andrés. (2015). Investigación Netiqueta. Academia , 6. Obtenido de Academia.

Monografía. (2016). *Las redes sociales en la gestión de crisis decálogo de buenas prácticas*. Academia, 2.

Muñoz, Citlali. (2017). *Redes Sociales*. Academia, 3.

Nocito, María; Moya, Pilar; Gutierrez, Sofía; Lopez, Beatriz. (23 de Febrero de 2017). RefSeek. Obtenido de RefSeek: [https://www.unav.edu/documents/4889803/13079787/62\\_Orvalle+-+La+evoluci%C3%B3n+del+Marketing+tradicional+al+de+influencia+Los+influencers.pdf/5d9ee093-ff02-1d1a-c20f-714e021e9c5d](https://www.unav.edu/documents/4889803/13079787/62_Orvalle+-+La+evoluci%C3%B3n+del+Marketing+tradicional+al+de+influencia+Los+influencers.pdf/5d9ee093-ff02-1d1a-c20f-714e021e9c5d)

Pelaez, Rosario; Lara, Cilda. (04 de Diciembre de 2016). Google Academico. Obtenido de Google Academico: <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/04/netiquetas.html>

Perez, Vega. (1 de Junio de 2012). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <http://about.mouchette.org/wp-content/uploads/2014/10/Perez-Chirinos-Churruca.pdf>

Ramirez, Luisa. (12 de Mayo de 2012). RefSeek. Obtenido de RefSeek: [http://ut.suagm.edu/sites/default/files/uploads/Health-Sciences/Thesis/2013\\_PHL\\_Research\\_L\\_M\\_Ramirez.pdf](http://ut.suagm.edu/sites/default/files/uploads/Health-Sciences/Thesis/2013_PHL_Research_L_M_Ramirez.pdf)

Rivera, Luis. (2017). *Reglas básicas de netiqueta*. Academia, 4.

Rodriguez, Ana. (2018). *Comunicación en las redes sociales*. RefSeek, 2.

Roig, Rosabel; Vázquez, Esteban; Mengual, Santiago. (23 de Marzo de 2015). Academia. Obtenido de Academia: [https://www.academia.edu/14042758/Análisis\\_lexicométrico\\_de\\_la\\_especificidad\\_de\\_la\\_escritura\\_digital\\_del\\_adolescente\\_en\\_whatsapp](https://www.academia.edu/14042758/Análisis_lexicométrico_de_la_especificidad_de_la_escritura_digital_del_adolescente_en_whatsapp)

Rosales, Karen. (2 de Junio de 2015). Academia. Obtenido de Academia: <https://www.academia.edu/39252261/NETIQUETA>

Rubio, Natalia. (2012). *Antecedente de las redes sociales como canales de comunicación para los jóvenes*. Academia, 32.

Sampietro, Agnese. (18 de Febrero de 2016). Academia. Obtenido de Academia: [https://www.academia.edu/23801547/Emoticonos\\_y\\_multimodalidad.\\_El\\_uso\\_del\\_pulgar\\_hacia\\_arriba\\_en\\_WhatsApp](https://www.academia.edu/23801547/Emoticonos_y_multimodalidad._El_uso_del_pulgar_hacia_arriba_en_WhatsApp)

Sanchez, Lorenzo; Crespo, Guillermo; Aguilar, Remedios; Bueno, Francisco Jesús; Valderrama, Juan Carlos. (2015). *Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. RefSeek, 5.

Seguridad R, CM. (06 de 09 de 2016). Blogdiario. Obtenido de Blogdiario: <http://seguridadalimentaria-r-cm.blogspot.es/1473124408/cuales-son-las-formas-de-expresion-que-caracteristicas-tienen-/>

Sanchez, Sonia. (29 de Octubre de 2015). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <https://pdfs.semanticscholar.org/b095/8fdcfa7466e8d717d5bfceff0687d2d79862.pdf>

*Spear, Anna; King, Mariana; Guedes, Eduardo; Leite, Flavia; Lage, Lucio; Kegler, Hugo; Rodriguez, Douglas; Egidio, Antonio. (4 de Junio de 2019). Scielo. Obtenido de Scielo: [scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2358-04292019000100307&lang=es](http://scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2358-04292019000100307&lang=es)*

*Suarez, Pazos, M. (2002). Algunas reflexiones sobre la Investigación acción colaboradora en la Educación. Redalyc, 104.*

*Tapia, Mónica; Correa, Roxana; Ortiz, Mabel. (1 de Agosto de 2012). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2012/09/253-09.pdf>*

*Taylor, S; Bodgan, R. (1990). Introduccion a los metodos cualitativos de investigacion. Redalyc, 20.*

*Tirira, Mishel. (11 de Diciembre de 2013). Google Academico. Obtenido de Google Academico: [http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para\\_el\\_aula/Documents/para\\_el\\_aula\\_08/pea\\_008\\_0010.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula_08/pea_008_0010.pdf)*

*Torres, Cesar. (2017). Redacción en internet. Academia, 3.*

*Torres, Luciana. (2017). Espiar Celulares, espiar whatsapp y cualquier red social. Academia, 1.*

*Trigo, E. (1999). Creatividad y motricidad. 140.*

*Vanega, Maria. (6 de Junio de 2014). RefSeek. Obtenido de RefSeek: <https://core.ac.uk/download/pdf/51068099.pdf>*

*Vargas, Alfonso. (28 de Febrero de 2016). Google Academico. Obtenido de Google Academico: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/calj/article/view/9415/11442>*

*Vazquez, Esteban; Mengual, Santiago, Roig, Rosabel. (12 de Junio de 2015). Scielo. Obtenido de Scielo: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-48832015000100005&script=sci\\_arttext&lng=e](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-48832015000100005&script=sci_arttext&lng=e)*