

TEXTOS Y CONTEXTOS

Tecnologías de la Comunicación en la aplicación de aprendizajes significativos

Luis Aldrin Carrillo Barrera¹

Martha Elena Cuevas Gómez²

Rocío del Carmen Hernández Hernández³

(Recibido: marzo de 2017, Aceptado: abril de 2017)

RESUMEN

Establecer el vínculo de comunicación con la formación universitaria en las aulas, obliga a plantear las formas internas y externas que contribuyen a la construcción del conocimiento, partiendo de la premisa de una educación donde la globalización del conocimiento es fundamental.

Esta investigación utilizó las innovaciones tecnológicas de la Sociedad de la Información, para la sistematización de videoproducciones académicas durante 16 semanas de clases en la asignatura de Teorías de la Comunicación enfoque clásico, que forma parte del área sustantiva de la malla curricular para la licenciatura en Comunicación, donde 26 alumnos y un docente explicaron a través de exposiciones contenidos de la materia difundidos en un sitio web, con el propósito de reforzar conocimientos.

Una plataforma blogger, con ligas a un canal de youtube permitieron realizar la investigación en la búsqueda de una alternativa para los futuros comunicadores inmersos en comunidades virtuales.

Palabras clave: TIC, procesos educativos, comunicación.

La educación en la globalización tecnológica

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco ha establecido sus expectativas en función de la globalización de conocimientos como una meta del plan de trabajo institucional fortaleciendo vínculos académicos bajo las estrategias didácticas para extender el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como un factor estratégico para la innovación y el desarrollo del quehacer académico. (Piña Gutiérrez, 2016).

Estos preceptos son acordes a los lineamientos legales de la Ley General de Educación que señala como obligatoriedad en el artículo X bis "Fomentar el uso responsable y seguro de las Tecnologías de la Informa-

ción y la Comunicación en el Sistema Educativo, para apoyar el aprendizaje de los estudiantes a ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento". (2016, pág. 9)

Según las cifras de la población conectada a Internet en México hay un 51 por ciento de penetración sobre el universo de personas potencialmente usuarias (mayores de 6 años). La cifra absoluta llegó a 53.9 millones de usuarios, con un crecimiento de 5.3 por ciento contra las cifras del estudio del año anterior. (2016)

Los detalles demográficos de este universo de usuarios indican que se mantiene la proporción por mitades entre hombres y mujeres, y que por segmentos de edad el 37 por ciento corresponde a personas entre los 19 y los 34 años.

En el caso de las redes de información para usos educativos, la estrategia ha avanzado a pasos agigantados como lo señala Bolívar (2005, pág. 12) en el manejo de estrategias didácticas que permitan una colectividad en la creación de un conocimiento a favor de la educación. Jordan (2007) confirma esta postura y abunda que "se logra transmitir más información en los mismos canales, permitiendo la especialización de contenidos y, por tanto, la fragmentación de la audiencia y la definición de un perfil de usuario/receptor más activo, demandante de contenidos adecuados a sus necesidades". (pág. 26)

Herramientas tecnológicas en uso

Bajo estas circunstancias esta investigación formulaba su hipótesis sobre la premisa que la producción y difusión de videoclases como apoyo educativo generaría

¹ Luis Aldrin Carrillo Barrera, ² Dra. Martha Elena Cuevas Gómez, ³ Dnd. Rocío Hernández Hernández, Profesores Investigadores de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

una constante en el uso de tecnologías para coadyuvar en el aprendizaje de la asignatura teorías de la comunicación enfoque clásico, al convertirlos en emisores de contenidos en la sociedad de la información a la que pertenecen.

El estudio de caso basado en la metodología de Robert Stake (2010) estableció la selección de este grupo por ser una de las materias medulares del área sustantiva profesional (UJAT, 2016) en la formación de profesionistas

Entendemos que nuestras sociedades descansan sobre sus personas. Forman entre ellos un conjunto de colectividades en el entorno que marcaron lo que Platón (2006) bautizó como la “sociabilidad natural” del ser humano para obtener la plenitud de una transformación adaptada a normas, aprendizajes e interacciones.

Esta premisa que Durkheim (2009) señalaba como parte del proceso evolutivo para conseguir funciones de socialización moral, se ha modificado a lo largo de la historia por los entornos que marcan sus variaciones físicas y virtuales, creando con ello, individuos sometidos a la necesaria obligatoriedad del conocimiento.

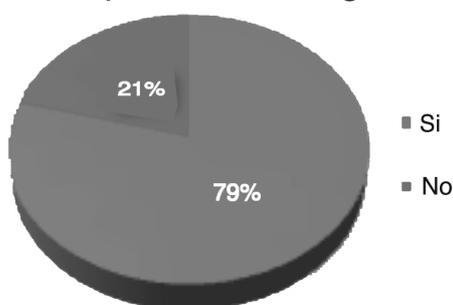
Pero desde la educación en el uso de tecnologías, la interacción de profesor-educando forma una parte primordial en el proceso de enseñanza, de tener alumnos pasivos o tener alumnos activos existe una modificación estructural determinante en la comprensión dentro de la que coadyuvan las Tecnologías de la Información y Comunicación.

La investigación realizada estableció la convergencia entre la educación a distancia y la presencial al marcar como parte del cuasi experimento metodológico, de propósito exploratorio y con temporalidad transversal la necesidad de que cada uno de los alumnos expusieran ante una cámara los contenidos de 18 teorías de comunicación, las cuáles tras un proceso de edición fue publicada en un canal de youtube y remitida a la dirección www.videoclassesdeteorias.blogspot.mx de libre acceso en la red.

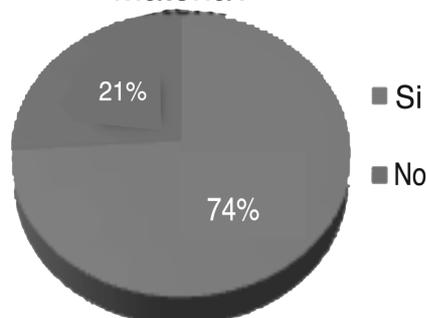
Durante cuatro meses el análisis de contenido del blog www.videoclassesdeteorias.blogspot.mx en el semestre febrero-agosto 2016, tuvo un total de 992 visitas dentro de éstas se registraron también accesos externos de países como Estados Unidos y Francia. La reproducción de los productos culturales difundidos en la red alcanzó las 429 reproducciones en este mismo periodo de tiempo realizados con un análisis de contenido para contrastar las reproducciones de los productos, el papel de los expositores y el seguimiento de las teorías aplicadas como un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables. bajo el modelo de Wimmer & Dominick (2010).

Al término del semestre se aplicaron 26 encuestas entre los estudiantes con reactivos que implicaron el uso de las tecnologías, uso exclusivamente de los productos creados en el salón de clases y su papel como emisores de mensajes, con el modelo de Cáceres (1998).

¿Sentiste una motivación extra para preparar tu exposición al saber que ibas a ser grabado?



¿El uso de las video clases mejoró la comprensión de la Materia?



La exposición de la imagen pública en la educación

En los resultados de las encuestas 87% de los estudiantes mostraron interés ingresando al blog, un 74% mencionó que el uso de las tecnologías digitales ayudó a mejorar la comprensión de la materia, teniendo como factor principal la motivación que les causaba el ser grabados, el 79% reconoció nerviosismo por este mismo hecho, aunque revelaron motivación para prepararse mejor por ser parte de una imagen en la red, provocando que al 80% de los alumnos ahora vean el internet con fines educativos.

El 52% de los estudiantes mencionó que con una sola explicación fue necesaria para entender el contenido de la materia mientras que, el 48% comenta que la retroalimentación en una video clase les fue de gran ayuda en tanto a la preparación extra que realizaron por el hecho de ser grabados. Obteniendo un 92% de alumnos que les ha sido gratificante aprender a través de los medios virtuales.

Dentro de los resultados más importantes el factor de la opinión pública fue imperante, los educandos en este contexto establecieron una función de emisores de contenidos que les obligó a generar con responsabilidad actividades académicas dentro del mundo global.

Situando el estudio en la sociedad de la información este aspecto resulta relevante al marcar una pauta teórica sobre las condiciones de los emisores de mensajes ante las audiencias, comprobando que "la exposición a la opinión pública fomenta la cohesión; y hace adaptarse a los individuos a la moral para proteger a la sociedad de la decadencia" (Noelle-Newman, 2010).

La instauración de las Tecnologías de la Información dentro de la educación, es una herramienta no solamente indispensable sino también prevaeciente para establecer un nuevo modelo de aprendizaje significativo y con ello, contribuir al desarrollo global en una sociedad del conocimiento que crece a pasos agigantados en la actualidad.

Las producciones audiovisuales contribuyen a la mejora del aprovechamiento escolar al brindarles la oportunidad a los estudiantes de ser los portavoces de la información educativa, esto genera una motivación

extra en los alumnos al encontrarse inmersos en los medios de comunicación visual que nos brinda el internet. Por lo tanto el uso adecuado de las tecnologías a favor del aprendizaje incrementa el rendimiento escolar, crea una nueva cultura de educación virtual y modifica los esquemas de enseñanza con ayuda del sistema global de transmisión de información que contamos en la actualidad.

Entender la comunicación como un factor importante en la educación obliga a replantear las estrategias didácticas a favor de las universidades, establecer acciones en la marginación de los contenidos académicos y mejorar de forma permanente las competencias en el ámbito universitario.

SEMBLANZA DE LOS AUTORES

Luis Aldrin Carrillo Barrera, Dra. Martha Elena Cuevas Gómez, Dnd. Rocío Hernández Hernández, Profesores Investigadores de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A.Bolívar. (2005). "¿Dónde situar los esfuerzos de mejora? política educativa, esfuerzo y aula". *Educación y sociedad*, 859. Obtenido de Educación y sociedad.
- Cáceres, L. J. (1998). *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*. PEARSON Educación.
- Durkheim, É. (2009). *Educación y Sociología*. Colombia: Popular Editorial.
- Educación, L. G. (10 de Septiembre de 2016). Obtenido de Secretaría de Educación: http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/558c2c24-0b12-4676-ad90-8ab78086b184/ley_general_educacion.pdf
- Gutiérrez, J. M. (12 de enero de 2016). UJAT. Obtenido de Plan Institucional de Desarrollo 2016-2020: <http://www.ujat.mx/rectoria/17651>
- Jordán, J. A. (2007). Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*, 37.
- Internet, A. M. (21 de mayo de 2016). AMIPCI. Obtenido de <https://www.amipci.org.mx/es/noticias/2241-alcanza-internet-el-51-de-penetracion-entre-los-usuarios-potenciales-de-mexico-amipci>
- Roger D. Wimmer; Joseph R. Dominck. (2001). *Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación*. España: Paraninfo.
- Noelle-Newman, E. (2010) "La espiral del silencio, opinión pública: nuestra piel social" México. D.F. Paidós.
- Platón. (2006). *La república*, primera edición digital. Buenos Aires.