

Percepción de los estudiantes de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Yucatán sobre cómo se fomentan o promueven valores en su formación profesional

Perception of the students of the Faculty of Economics of the Autonomous University of Yucatán on how values are fostered or promoted in their professional training

David de Jesús Santoyo Manzanilla^{1,*} 

Artículo científico

recibido: 30 de julio de 2020

aceptado: 22 de noviembre 2020

¹Académico de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Yucatán. Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativa y Humanidades. Km. 1 Carretera Mérida-Tizimín, Cholul. C.P. 97305 Mérida, Yucatán, México. E-Mail: david.santoyo@correo.uady.mx

*Autor de correspondencia: santoyo@correo.uady.mx

RESUMEN

La finalidad de esta investigación consistió en evaluar el tipo de percepción que poseen los estudiantes de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) sobre el modo en que ésta fomenta o promueve valores durante su formación académica-profesional; basado en el cumplimiento del Modelo Educativo para la Formación Integral (MEFI) que rige a la Institución. Se empleó una metodología de tipo investigación acción-participativa, en donde se utilizó como instrumento una guía de preguntas previamente elaboradas que fue tratada entre los grupos participantes por medio de un foro participativo o grupo de enfoque, donde el criterio de inclusión de la muestra fue que los estudiantes pertenecieran a la Facultad de Economía, ya sea en calidad de ingreso, tránsito o egreso y, en cualquiera de los dos programas educativos ofertados por la dependencia; tampoco importó el género de los participantes. La percepción general del estudiantado de la Facultad de Economía de la UADY en cuanto a la formación de valores consiste en que éstos se encuentran en consolidación y no se encuentran total mente presentes dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje involucrados dentro de las actividades académicas. La Facultad de Economía de la UADY debe esforzarse por lograr una formación

centrada en el saber ser de sus estudiantes para obtener el perfil integral de egresado estipulado en el MEFI de la institución.

Palabras clave: Percepción, valores, estudiantes, formación académica, profesional, Facultad de Economía, Escuela de Economía.

ABSTRAC

The purpose of this research consisted of evaluating the type of perception that students of the Faculty of Economics of the Autonomous University of Yucatán (UADY) have about the way in which it fosters or promotes values during their academic-professional training; based on compliance with the Educational Model for Comprehensive Training (MEFI) that governs the Institution. An action-participative research-type methodology was used, where a previously elaborated question guide was used as an instrument that was discussed among the participating groups through a participatory forum or focus group, where the inclusion criteria of the sample was that the students belonged to the Faculty of Economics, either as entry, transit or graduation, in any of the two educational programs offered by the school and of any gender. The general perception of the students of the Faculty of Economics of the UADY regarding the formation of values is that these are in consolidation and are not totally present within the teaching-learning processes involved in academic activities. UADY must strive to achieve a training focused on the “know-how to be” of its students to obtain the graduate profile stipulated in the institution’s MEFI.

Key words: aPerception, values, students, academic, professional training, Faculty of Economics, Economics School.

INTRODUCCIÓN

Desde la formación de las grandes sociedades, la educación ha buscado fomentar los valores desde las primeras etapas de formación académica, a fin de sentar bases que permitan su fortalecimiento día a día, conformándose como parte de la enseñanza dentro de sus áreas fundamentales para desarrollar el sano desarrollo desde el seno familiar mismo.

Por ese motivo, cada vez que es abordado el tema de la educación o la formación académica y profesional, de una manera u otra es necesario hacer mención a la importancia que juega la educación en valores, ya que los valores son principios que permiten orientar el comportamiento como individuos dentro de una sociedad, con el objeto de realizarnos como personas (Zayas, 2016). A través de ello, se proporciona una pauta para la formulación de metas y propósitos tanto a nivel individual como colectivo.

La Organización de Estados Iberoamericanos (2011), en la Declaración de Mar del Plata de la XX Cumbre Iberoamericana, acordó:

Reconocer el derecho a recibir una educación en valores, que incorpore el respeto a los derechos humanos y a la formación democrática, así como la incorporación en el sistema educativo de una cultura de respeto, equilibrio y reconocimiento de los saberes ancestrales, todo ello como garantía imprescindible de la transformación del estado al servicio de los ciudadanos (...).

Lo expuesto afirma la creación de un sistema educativo en donde los valores se conviertan en el pilar fundamental para el desarrollo humano y de la sociedad, abarcando las diferentes culturas existentes por medios de equilibrios constantes en el ámbito educativo en materia de enseñanza y aprendizaje en conjunto con las sociedades.

Continuando con el mismo orden de ideas, Schwartz (1999), señala que existen tres formas cognitivas que sirven de representación para los valores en los individuos a partir de las cuales es posible asegurar el buen desempeño como sociedad o grupos de personas que ocupan

un mismo entorno; éstos son: “las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales”, del mismo modo expone que los organismos responsables de la educación deben plantear ideas que permitan rescatar los valores tanto en la escuela como en la comunidad a través de acciones concretas y significativas para rescatar los valores, principalmente desde la familia.

Bajo este contexto, en México se ha observado con preocupación cómo el sistema educativo del país va dejando de lado la formación de valores una vez que se cumplen los niveles académicos básicos, haciéndose especial énfasis en las primeras etapas incluso cuando los estudiantes aún son niños; mientras que en las facultades de instrucción profesional se carece de mecanismos bien establecidos para continuar con esta enseñanza, perdiéndose la oportunidad de consolidar una sólida formación en valores para los futuros profesionales que se desempeñarán en diversas áreas de la sociedad.

En lo referente a la Facultad de Economía de la UADY, esta situación no es distinta, en donde aunque los estudiantes tienen claro que la integridad y los valores son parte importante de un profesional; la propia institución no se encarga de dejarlo absolutamente claro a su alumnado incluyéndolo como elemento constante y sistemático dentro de sus programas curriculares, por lo que el estudiantado no tiene una buena percepción sobre el modo en que su respectiva escuela se encarga de fomentar los valores dentro de los procesos de enseñanza pertenecientes a la formación académica profesional.

Es por ello, que se ha procurado llevar a cabo una investigación que cumpla el propósito de evaluar la percepción de los estudiantes acerca de cómo la Facultad de Economía de la UADY fomenta o promueve valores en su formación profesional, teniéndose como objetivos específicos los siguientes:

- (1) indagar sobre el significado del concepto valores para los estudiantes
- (2) identificar los valores practicados y por consolidarse dentro de la Facultad de Economía
- (3) determinar las estrategias que se emplean en la Facultad para promover los valores a través de la actividad docente, tutorial, administrativa, entre pares y directiva
- (4) analizar las áreas de oportunidad y debilidades de la Facultad en la promoción de valores.

Sobre el tema tratado, la tesis doctoral no publicada de Quijano (2015), titulada: “Percepciones sobre valores en estudiantes universitarios del Estado de Yucatán”, la cual fue desarrollada con la finalidad de analizar las preferencias mostradas por un grupo de estudiantes de la UADY con respecto a una amplia cantidad de valores considerados como primordiales en la formación de todo profesional. En este caso se siguió una metodología de tipo descriptiva-cuantitativa, en la que se tomó una muestra de estudiantes igual a 3013, a quienes se les aplicó una encuesta estructurada a través de un cuestionario para medir sus grados de preferencias en torno a diez categorías de valores dadas; obteniéndose como resultado que las categorías de valores con más aceptación fueron los valores morales (con un 40,21 por ciento), valores afectivos (por un 37,84 por ciento) y valores individuales (36,62 por ciento). Finalmente, se llegó a la conclusión de que aunque la información fue clasificada por variables que involucraban el sexo, tipo de trabajo que desempeñan, semestre que cursan, área de conocimiento y licenciatura cursada, se encontró muchas similitudes entre cada una de estas estratificaciones.

Por otro lado, Boroel y Arámburo (2016), realizaron un artículo científico publicado en la Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo (RIDE), titulado: “El posicionamiento del docente ante la formación en valores en la educación superior”, cuyo objetivo primordial consistió en indagar sobre la percepción que poseen los docentes de las distintas áreas de formación académicas y profesionales a nivel superior sobre el papel que juega la universidad en cuanto a la promoción de valores y los mecanismos con los que cuenta para su implementación dentro de los procesos de enseñanza. La metodología empleada fue de tipo cualitativa con corte fenomenológico-descriptivo, utilizando un muestreo de casos tipo, en donde la población estuvo representada por los docentes de la Universidad Autónoma de Baja California en el estado de Baja California, en México; llegándose al resultado de que sólo cuatro del universo de valores propuestos en los cuestionamientos guardan relación semántica con las definiciones de valores profesionales dadas por los participantes; éstas fueron: honestidad, responsabilidad, justicia y respeto. Ante todo esto, la conclusión final fue que los docentes-coordinadores están conscientes de la importancia que tiene la formación en valores así como de su papel como agentes activos de su proceso formativo.

Adicionalmente, se hace mención al artículo científico publicado por Moreno, Ramírez y Escobar (2020), en la revista Educación de la Universidad de Costa Rica, titulado: “Revisión de educación en valores para el nivel superior en Latinoamérica”, fue hecho bajo el esquema de revisión sistemática de literatura y cuyo propósito se centró en: “identificar la producción académica en la temática de educación en valores para la Educación Superior del siglo XXI”, dada la imperante necesidad que se tiene de basar en valores la educación dentro del contexto actual. Desde el punto de vista metodológico se llevó a cabo una revisión documental desde el ámbito internacional a través de los reconocidos repositorios de Dialnet, Redalyc y Scielo, mediante preguntas-guía de investigación que incluyen aspectos tales como teorías representativas, variables en la educación de valores y actores sociales involucrados; seguido de un análisis cualitativo de los principales artículos publicados para Latinoamérica, en donde el resultado obtenido reflejó que los factores más importantes que influyen en la educación en valores para el nivel superior son los siguientes:

- (1) el replanteamiento de las instituciones de educación superior de su compromiso para con la sociedad
- (2) el nivel de capacitación de los docentes para transmitir de manera efectiva la fomentación efectiva de valores
- (3) la carencia de una escala de valores bien definida que le permita al estudiante desempeñarse en la sociedad mientras ejerce su profesión
- (4) la necesidad de contar con las pedagogías apropiadas dirigidas al desarrollo de competencias, actitudes y conductas sociales
- (5) el desconocimiento del verdadero beneficio que tiene para la sociedad una educación en valores bien dirigida
- (6) la carencia de mecanismos para implementar programas sociales con las comunidades para poner a su servicio los valores y conocimientos adquiridos.

REFERENTES TEÓRICOS

La teoría del aprendizaje social

La teoría del aprendizaje social intenta ir más allá de la consideración de la conducta humana como respuesta a estímulos de valores que hacía el conductismo. El aprendizaje de conductas se produce siempre, según esta teoría, en un marco social. Esto implica que, además de aprender las normas de conducta por medio de las re-

acciones que los demás tienen ante sus actos, los niños adquieren los modelos de comportamiento adecuados por observación, viendo a los otros actuar. Este último medio de aprendizaje se ha llamado también imitación o modelado, ya que los niños copian el comportamiento de aquellas personas que, por su aceptación social, lugar importante en su mundo.

Existiría una evolución en el desarrollo de la conducta y el pensamiento moral. Los niños comenzarían controlando su conducta por las sanciones externas, premios o castigos, y completarían su desarrollo moral cuando el control fuera interno y los llevara a una conducta altruista y al cumplimiento de los valores morales. En este sentido, el desarrollo moral es el aprendizaje de la conducta socialmente aceptable y la adquisición e internalización [interiorización] de las normas y valores transmitidos por las personas que rodean al niño en sus diferentes ambientes.

Teoría sociocultural de Vygotsky

Vygotsky, es el fundador de la teoría socio cultural en psicología. La teoría sociocultural de Vygotsky hace hincapié en las influencias sociales y culturales sobre el crecimiento intelectual. Cada cultura transmite creencias, valores y métodos preferido de pensamiento o de solución de problemas, sus herramientas de adaptación intelectual, a la generación que le sigue. Por lo tanto, la cultura enseña a los niños que pensar y cómo hacerlo. Los niños adquieren sus conocimientos ideas, actitudes y valores a partir de su trato con los demás. No aprenden de la exploración solitaria del mundo, sino al apropiarse o "tomar para sí" las formas de actuar y pensar en su cultura. Vygotsky (1991), también creía que las herramientas reales y simbólicas, como las imprentas, los números y los sistemas matemáticos, los signos y los códigos, así como el lenguaje, el desempeñan funciones muy importantes en el desarrollo cognoscitivo.

El sistema numérico es una herramienta cultural que apoya el pensamiento, el aprendizaje y el desarrollo cognoscitivo. Este sistema pasa del adulto al niño gracias a las relaciones formales e informales y a la enseñanza. En la teoría de Vygotsky, el lenguaje es el sistema simbólico más importante que apoya el aprendizaje.

Vygotsky, en el significado para el desarrollo, representa al pensamiento externalizado; su función es comunicarse consigo mismo con el propósito de orientarse y dirigirse.

En el curso del desarrollo, él aumenta en las edades más tempranas y luego gradualmente deja de percibirse para convertirse en pensamiento verbal interno.

En relación con el habla social es positiva; él habla privada se desarrolla a partir de las interacciones sociales con otros.

En relación con los contextos ambientales aumenta con la dificultad de la tarea. El habla privada cumple una útil función de autodirección en las situaciones en que se necesita mayor esfuerzo cognoscitivo para alcanzar una solución.

La teoría sociocultural de Vygotsky nos lleva a esperar variaciones amplias en el desarrollo cognoscitivo a lo largo de las culturas que reflejan diferencias en las experiencias de los niños.

Principios de los Valores

En la vida siempre han existido asuntos más importantes que otros para los seres humanos. Por ello, valoramos personas, ideas, actividades u objetos, según el significado que tienen para nuestra vida. Hablar sobre los valores es reflexionar sobre los que somos y lo que queremos ser como individuos, como familia y como humanidad. Por su parte, Jiménez (2008). Señala que:

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud (p.30).

En este sentido, los valores son aquellas cualidades o características que se posee, son acciones propias seleccionadas o elegidas de manera libre, consciente, que ayudan al individuo a orientar su comportamiento y tomar acciones en la satisfacción de determinadas necesidades. De este modo, el valor busca educar la inteligencia y fortalecer la voluntad, desarrollando actividades dirigidas a la práctica, dentro del aula, en el hogar o en su entorno inmediato. Con el objetivo primordial de formar ciudadanos libres, responsables y comprometidos consigo mismos y con la sociedad.

En cuanto a la labor de los profesionales de la educación en el tema de los valores, Gallego, Alonso, Cruz y Lizama (1999), consideran que:

Clasificar los valores que creemos son importantes para la vida y lo que Dios desea para nosotros, se considera no es una tarea difícil para el docente, por cuanto es el profesional capacitado para fortalecer valores vitales en los educandos como lo es el respeto, compañerismo, obediencia entre otros. (p.12).

De tal manera que, el docente tiene la responsabilidad de orientar a los educandos en el fortalecimiento de valores esenciales para su vida. De ello dependerá que los estudiantes decidan perfeccionar los mismos, basándose en esfuerzo y perseverancia.

Por lo tanto, puede asumirse que la educación, en el proceso de integración, debe ser continua desde la etapa inicial del niño y su función es formarlo con una conducta basada en valores como lo son el respeto, la honestidad, responsabilidad, cooperación identidad nacional, solidaridad entre otros, de modo que, estén preparados para la participación e incorporación a la sociedad. En este sentido, tanto los docentes como los alumnos y la comunidad son las piezas claves para alcanzar dichas metas, ya que es con ellos y, entonces, que se cumple con el deber de organizar, dividir, evaluar y sobre toda las cosas colaborar con la educación de las personas.

Consolidación para la Formación en Valores Humanos

Según Martínez (2001), existen diferentes tipos de valores. Los que son importantes para todas las personas del mundo se les llama valores universales. También existen otros que varían de acuerdo con cada sociedad, época, cultura y personal (sociales, religiosos, éticos, estéticos, etc.). Los valores universales de los derechos humanos son los que regulan la convivencia en gran parte del mundo.

Los valores son universales porque son asumidos y aceptados por uno o varios grupos sin importar sexo, nacionalidad, edad, estado civil y grupo étnico con el fin de fomentar actividades positivas que favorezcan la convivencia humana. De acuerdo con Ortega y Minguéz (2001), los valores han contribuido a elevar los sentimientos nobles de los hombres de bien; deben analizarse cuidadosamente con el propósito de que los educandos asimilen lo

positivo, tanto los viejos como los nuevos valores, y contribuyan a sublimarlos y jerarquizarlos con espíritu sereno, humano y progresista.

Es importante analizar que las formaciones morales como parte de la regulación inductora de la personalidad guían y dirigen la actuación del hombre y hacen que asuma una actitud correcta y acertada frente a las exigencias que la vida y la sociedad contemporánea plantean. Al respecto, Bosello (2000) expresa: "La educación debe priorizar los valores y revelar los ideales, preparar al hombre para la vida". Uno de los propósitos esenciales de la educación es formar hombres íntegros con principios y valores que les permitan enfrentar las complejas situaciones, asimilar los cambios y buscar soluciones acertadas a los problemas complejos del mundo moderno.

METODOLOGÍA

Para efectos de esta investigación se empleó una metodología de tipo investigación acción-participativa, siendo el instrumento de recolección de datos una guía de preguntas previamente establecidas, cuyo modo de aplicación se ejecutó a través de foros participativos o grupos de enfoque en donde el criterio de inclusión de la muestra fue que los estudiantes pertenecieran a la Facultad de Economía, ya sea en calidad de ingreso, tránsito o egreso, y en cualquiera de los dos programas educativos ofertados por la dependencia y de cualquier género.

Las preguntas que conformaron la guía fueron las siguientes:

1. ¿Cómo definirías los valores?
2. ¿Cuáles son los valores que piensas que la Facultad debería fomentar?
3. ¿Cuáles de esos valores están presentes en la Facultad?
4. ¿Cuáles de esos valores están ausentes en la Facultad?
5. ¿Cuáles de esos valores deben consolidarse?
6. ¿Cómo esos valores se promueven desde la actividad:
 - a. Docente
 - b. Tutorial
 - c. Administrativo
 - d. Entre pares
 - e. El trabajo de los funcionarios
7. ¿Cuáles son los retos que enfrenta la Facultad en torno a la promoción de valores?
8. ¿Qué iniciativas llevarías a cabo para fomentar la promoción de valores en tu Facultad?

El desarrollo de la actividad fue estructurado de la siguiente manera:

1. Presentación de los moderadores, de la actividad y sus objetivos. (5 min.)
2. Proporcionar materiales para elaborar su personificador. (Hojas en blanco, plumones) (5 min.)
3. Presentación de los participantes mencionando su nombre, carrera, grado y grupo. (10 min.)
4. Actividad 1 (pregunta 1): Definir en grupos el concepto de valor. Se les proporciona a los participantes para que de manera individual escriban su definición del concepto, posteriormente en ternas declaran una definición grupal. Finalmente se comparan las definiciones de los equipos para formular una definición final. (20 min.)
5. Actividad 2 (preguntas 2, 3, 4 y 5): Se les proporciona a los participantes unas tarjetas para que listen los valores que la Facultad debe fomentar. Posteriormente se genera un único listado para que los participantes identifiquen los valores presentes, ausentes y los que deben consolidarse en la dependencia. (Nota: Es importante disponer de porta-rotafolio, hojas de papel bond, plumones y tarjetas para cada participante). (40 min.)
6. Descanso (20 min.)
7. Actividad 3 (pregunta 6): En binas se les asignará un área (docente, tutorial, administrativo funcionarios) para analizar cómo se fomentan los valores desde esa área. Posteriormente se comparten las conclusiones en plenaria. Finalmente se analiza en grupo cómo se fomentan los valores entre pares. (40 min.)
8. Actividad 4 (pregunta 7): a modo de lluvia de ideas los moderadores solicitan a los estudiantes que expongan cuáles son los retos que enfrenta la Facultad en relación con la transmisión de valores. (10 min.)
9. Actividad 5 (pregunta 8): Se les proporciona a los participantes una tarjeta para que propongan al menos una iniciativa para el fortalecimiento de la formación de valores en la Facultad. (10 min.)
10. Cierre. (5 min.)

Estas actividades fueron realizadas para dos grupos de enfoque: el grupo 1 formado por un total de 12 estudiantes de los cuales 7 eran hombres y 5 mujeres, todos de la Licenciatura en Economía; y el grupo 2 compuesto por 8 estudiantes de los cuales 2 eran hombres y 6 mujeres, todos de la Licenciatura en Comercio Internacional.

Las actividades con el grupo 1 fueron efectuadas el día 04 de abril de 2019, mientras que las concernientes al grupo 2 se ejecutaron el día 10 de abril del mismo año. Ambos eventos tuvieron lugar en las instalaciones de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), específicamente en los salones de posgrado.

RESULTADOS

La aplicación de la metodología descrita permitió obtener los resultados orientados a los objetivos de la investigación. En primer lugar, con respecto a las definiciones sobre valores derivadas de las discusiones grupales se llegaron a las proposiciones señaladas en la tabla 1.

Tabla 1. Definiciones grupales sobre valores.

Grupo 1	Grupo 2
Cualidad o característica moral que influye en el comportamiento positivo de una persona, según sus convicciones y experiencias.	Conjunto de ideas, creencias y acciones que definen a una persona o a un grupo social. Generalmente derivan de la moral y son benéficos para el desarrollo social y la convivencia pacífica de la comunidad.

Fuente: Aplicación de actividades metodológicas a los grupos de enfoque.

De la tabla 1, se puede notar que ambos grupos conocen la importancia de fomentar los valores dentro del ámbito académico y comprenden a grandes rasgos su significado. Ambas definiciones comparten la palabra moral, en el entendido de la misma, según lo afirmado por el mismo grupo de trabajo, que se trata de un concepto ético que tiene que ver con distinción entre lo bueno y lo malo. Por otra parte mientras que el grupo 1 sólo lo enfoca el concepto a persona como individuo dirigido a comportamiento, convicciones y experiencias, el grupo 2 lo extiende hasta grupo social, haciendo mención a beneficio, desarrollo y convivencia.

Tabla 2. Percepción de los alumnos sobre los valores que deben ser fomentados.

Tipo de Valor	Presente (P)	En Consolidación (C)	Ausente (A)
1. Honestidad			
2. Empatía			
3. Sentido de pertenencia			
4. Solidaridad			
5. Responsabilidad			
6. Profesionalismo			
7. Respeto			
8. Disciplina			
9. Compañerismo			
10. Dedicación			
11. Amor			
12. Puntualidad			
13. Inclusión			
14. Participación			
15. Igualdad			
16. Equidad			
17. Generosidad			
18. Integración			
19. Perseverancia			
20. Compromiso			
21. Responsabilidad social			
22. Tolerancia			
23. Humildad			
24. Lealtad			
25. Congruencia			
26. Justicia			
27. Dignidad			
Total	2	14	11

Fuente: Aplicación de actividades metodológicas a los grupos de enfoque.

En la tabla 2, se puede notar que, a excepción de la inclusión y la generosidad, los alumnos no perciben que esté presente ninguno de los valores señalados, colocando un 51,9 por ciento de éstos en consolidación y 40,7 por ciento ausentes. De este modo, la distribución de valores presentes, ausentes y en consolidación fue la mostrada en la figura 1.

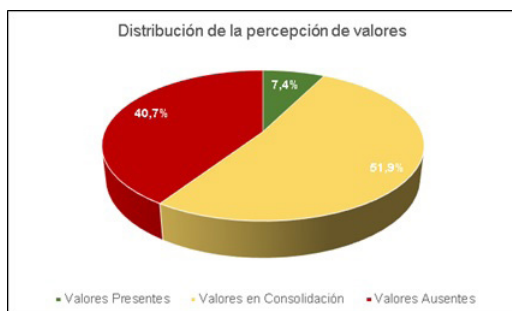


Figura 1. Distribución de valores presentes, ausentes y en consolidación.

Fuente: Aplicación de actividades metodológicas a los grupos de enfoque.

Adicionalmente, dentro del grupo 2, se registró la percepción de los valores por área, ya que éste grupo consideró que no era posible englobarlo como un todo, así pues, el resultado en este caso fue el mostrado en la tabla 3.

Tabla 3. Percepción de fomento de valores por área.

Valor	Administrativos y manuales	Funcionarios	Docentes	Tutores
Responsabilidad	C	C	C	C
Honestidad	P	C	P	P
Puntualidad	P	C	C	C
Compromiso	C	C	C	C
Responsabilidad social	P	P	C	P
Respeto	P	C	C	P
Tolerancia	P	C	C	P
Disciplina	P	P	C	C
Humildad	P	C	C	P
Empatía	P	C	C	P
Lealtad	P	P	C	P
Congruencia	P	C	C	P
Justicia	P	C	C	P
Dignidad	P	P	P	P
Equidad	C	C	C	P
Igualdad	P	C	C	P

Fuente: Aplicación de actividades metodológicas al grupo de enfoque N°2.

Puntos turísticos

En la tabla 3, se puede observar con mayor claridad la percepción de los estudiantes con la presencia y/o ausencia de los valores. Solo los valores de responsabilidad y compromiso calificaron completamente en todas las áreas como en consolidación. El valor que se encuentra presente en todas las áreas fue el de dignidad.

Con respecto al valor de puntualidad, los asistentes recalcan que maestros no suelen ser tan puntuales como deberían. Incluso algunos administrativos tampoco se encuentran en su lugar de trabajo cuando deberían, pero el porcentaje es menor.

La responsabilidad social (cuidado de la energía, medio ambiente, flora, fauna, transparencia de los recursos), se calificó en consolidación de manera general. El respeto se calificó como presente en tutores y administrativos y manuales, lo mismo con el valor de tolerancia, mientras que

las demás áreas aún siguen en consolidación. Con respecto a la disciplina, docentes y tutores fueron calificados en consolidación, sólo funcionarios y administrativos recibieron la distinción de presente.

Ahora, con la humildad, recalcaron que algunos profesores son arrogantes por lo que lo calificaron como en consolidación. La empatía se encuentra presente en tutores, mientras que, en funcionarios, consolidación.

La lealtad se encuentra presente en administrativos y manuales, funcionarios y tutores, mientras que en los profesores resulta estar en consolidación. El valor de la congruencia (entre lo que se dice y se hace) se calificó como en consolidación en funcionarios y docentes y presente en el resto de las áreas.

La justicia y la igualdad, similar que con la congruencia, se encuentra en consolidación en las áreas de funcionarios y docentes y presente en el resto. La dignidad resultó estar presente en todas las áreas. Por último, equidad resultó en su mayoría en consolidación.

Seguidamente, al analizar cómo se promueven los valores desde cada uno de las áreas dentro de la Facultad, se obtuvo como resultado el listado de actividades mostrada en el diagrama de la figura 2.

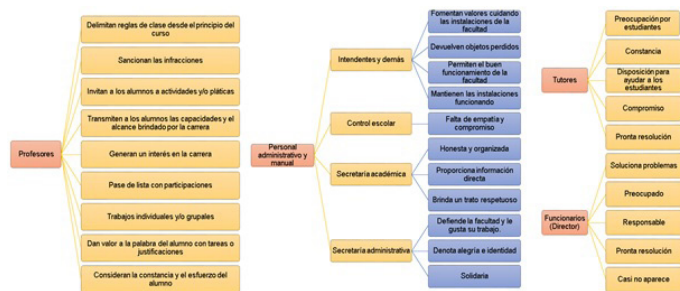


Figura 2. Formas de promoción de valores en cada área de la Facultad.

Fuente: Aplicación de actividades metodológicas al grupo de enfoque N°1.

De la información mostrada en la figura 2, se deduce que obviamente, los profesores son los que tienen la labor más importante en la promoción y fomento de valores dentro de la Facultad de Economía de la UADY.

Por otro lado, en lo concerniente a los retos e iniciativas a los que se enfrenta cada área para transmitir valores, los resultados obtenidos se resumen en la tabla 4.

Tabla 4. Retos e iniciativas para la promoción de valores en la Facultad de Economía de UADY.

Area	Reto	Iniciativas
Alumnos	<ol style="list-style-type: none"> Muy pocos de ellos tienen priorizado los valores. Fortalecimiento de identidad universitaria 	<ol style="list-style-type: none"> Ofrecer cursos y talleres sobre cohesión grupal y valores. Dar a conocer misión, visión y valores de la Facultad. Manifiestar los valores como Facultad. Hacer actividades de inclusión entre carreras.
Administrativos y Manuales	<ol style="list-style-type: none"> Más serviciales y eficientes (trámites en tiempo y forma) 	<ol style="list-style-type: none"> Después de cada servicio recibido, evaluar mediante retroalimentación y seguimiento. Respetar horario de trabajo.
Funcionarios	<ol style="list-style-type: none"> Más empatía 	<ol style="list-style-type: none"> Mediante el acercamiento a los alumnos con una política de puertas abiertas. Conocer a profundidad el reglamento de la Facultad de Economía. Hacer su trabajo de manera eficiente, equitativa. Que sean más profesionales y objetivos
Docentes	<ol style="list-style-type: none"> Puntualidad Compromiso 	<ol style="list-style-type: none"> Selección adecuada y objetiva de los docentes. Que funcionarios tomen cartas en el asunto seriamente
Tutores	<ol style="list-style-type: none"> Ser proactivos (darse a conocer) 	<ol style="list-style-type: none"> Tocar temas a fines para cada semestre. Sesión grupal de manera obligatoria al menos una vez al mes. Censo sobre dudas más comunes de alumnos por fases. Información más accesible (publicado en página de la Facultad y/o en manuales generados)

Fuente: Aplicación de actividades metodológicas al grupo de enfoque N°2.

Con respecto a la área de funcionarios, los asistentes solicitaron más flexibilidad en el sistema para ayudar a los alumnos, que sean eficientes y se terminen los trámites en tiempo y forma. También que tengan horarios establecidos y además sean cumplidos para que los alumnos no pierdan su tiempo esperando ser atendidos. Se expresó que los mismos funcionarios tengan una política de puertas abiertas para estar más al pendiente de las necesidades de los alumnos en general y sean empáticos.

Como comentario de los grupos participantes, afirmaron que los tutores necesitan darse más a conocer, así como los diversos temas relacionados a cada semestre que son primordiales para los estudiantes y su desarrollo académico. Además, que éstos deben estar informados y capacitados para apoyar y dirigir en todo lo que los tutorados puedan necesitar.

Por último, con todo lo comentado sobre los valores, los que están presentes en la Facultad y cómo son promovidos desde las diferentes trincheras, los grupos de enfoque propusieron un conjunto de estrategias para que la institución pueda fomentar o fortalecer los valores en su alumnado. A continuación, se enlistan las propuestas brindadas:

1) Asignar al personal realmente enfocado a la labor que debe desempeñar para que de esta manera se logre un buen desarrollo en general.

2) Cursos que apelen el lado moral o pláticas que traten de tocar los puntos necesarios para despertar empatía (que es necesaria). Un mejor trato entre actores que componen la Facultad.

3) Integrar al personal que trabaja para la Facultad (funcionarios, manual, administrativo, docente) dando el ejemplo al alumnado.

4) Carteles llamativos, alusivos al tema de fomento de valores.

5) Realizar la semana de valores, con aquellos que se propusieron como más importantes y se reconozcan o, en su defecto reconocerlo de manera particular. La integración y las ganas de dar el servicio a los estudiantes mediante programas.

6) Sentido de pertenencia e identidad: al promover la identidad por parte de los alumnos y administrativos podríamos sentirnos orgullosos de nuestra casa y de esa manera, poner en alto el nombre de nuestra Facultad. De esta manera generar mayor participación por parte de todos.

7) Buscar al personal adecuado, que no solo esté capacitado para el desempeño de sus actividades, sino que tengan compromiso y pasión.

8) Dar pláticas a alumnos y personal a cerca de los valores de la Facultad y cómo implementarlos en la vida universitaria, dando seguimiento a un departamento específico.

9) Que las áreas que estructuran a la Facultad adopten un sistema de enseñanza y comunicación por igual para una conexión más fluida con el alumnado.

10) Promover los valores, realizando evaluaciones periódicas de los RRHH laborales de la Facultad donde se pongan en criterio los valores aplicados. Realizar actividades donde los recursos humanos se relacionen con los alumnos. La calidad humana habla por sus actos. Una Facultad sin valores precisa ser renovada y sustituida.

11) Fomentar un sentido de identidad y pertenencia hacia la Facultad.

12) Para los tutores sería que se comprometieran a dar soluciones o sugerencias a los alumnos y que los maestros se esfuercen en la enseñanza.

DISCUSIÓN

En las definiciones sobre valores predominaron los términos convivencia social, influencia positiva, comportamiento y moral, esto coincide con lo expresado por Fabello (1989), quien expuso que: “Se debe entender al valor como la significación socialmente positiva (...) es verlo contribuir al proceso social y al desarrollo humano”.

La percepción de valores que poseen los estudiantes de la Facultad de Economía de la UADY se centró principalmente como valores en consolidación, encontrándose un número muy reducido de valores presentes bien fundamentados. Esto puede encontrarse influenciado por factores de tipo situacionales (tales como medidas de presión por parte de superiores, impunidad, entre otros), tal como lo menciona Rozzet, Hage y Chow (2011): “Existe una gran influencia de los factores situacionales (presión de los pares, la impunidad) y de las percepciones del estudiante sobre el fraude académico, en el comportamiento deshonesto”. De manera general, se propuso como reto e iniciativa para todas las áreas, que generen una identidad universitaria incluyente, pues los asistentes recalcan que su carrera está siendo rezagada y excluida en ciertos aspectos por la mayoría de los alumnos, administrativos y demás, al pensar que no es una licenciatura que deba estar en la Facultad por su “facilidad” y “grado de importancia” ante las demás licenciaturas en economía que compiten con ella en otras universidades. Esto se relaciona con lo expresado por Quijano (2015), quien menciona que: “En relación con los valores, las universidades emergen como escenarios idóneos, universos simbólicos que desempeñan un importante rol en calidad de agentes de promoción educativa y transmisora del capital cultural”.

CONCLUSIONES

Las definiciones de valores se encuentran enfocadas en la moral, el comportamiento, la sana convivencia y el beneficio común de la sociedad. Los valores considerados como los más importantes que deben ser fomentados dentro de la Facultad de Economía de la UADY son: Responsabilidad, Honestidad, Puntualidad, Compromiso, Respeto, Disciplina, Empatía, Equidad e Igualdad; mientras que la percepción de valores presentes, en consolidación y ausentes de entre un conjunto total de 27 tipos de valores identificados por lo grupos de enfoque evaluados, tuvo una distribución que coloca a los valores presentes en un 7,4 por ciento, un 40,7 por ciento de valores ausentes y un 51,9 por ciento de valores en consolidación.

Los alumnos expresaron su inquietud con respecto a aquellas iniciativas que podrían ser llevadas a cabo realmente en la Facultad con el propósito de fomentar y promocionar de mejor manera los valores dentro de la Facultad, Por lo que han mostrado interés por saber más del tema, así que se ha planteado la sugerencia sobre generar espacios para hablar y debatir las cuestiones relacionadas a los valores.

De entre todas las áreas que forman parte de la Facultad de Economía de la UADY, el área docente es la que se enfrenta a los mayores retos en cuanto a la formación y promoción de valores para con el estudiantado, puesto que representa la interconexión más directa entre los alumnos y la institución, así como con su formación académica propiamente dicha.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boroel, B. y Arámburo, V. (2016). El posicionamiento del docente ante la formación en valores en la educación superior. Artículo Científico. Rev. RIDE, (7):13. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672016000200463#aff1 [Consulta: Noviembre, 13 de 2020].

Bosello, A. (2000). Escuela y valores. Madrid: Editorial CCS.

Fabelo, J. (1989). Práctica, conocimiento y valoración. La Habana, Cuba: Ed. Ciencias Sociales.

Gallego, D., Alonso, C., Cruz, A. y Lizama, L. (1999). Impli-

caciones Educativas de la Inteligencia Emocional. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Jiménez, J. (2008). El Valor de los Valores en las Organizaciones. (3a. ed.). Caracas, Venezuela: Cograf Comunicaciones.

Martínez, M. (2001). El contrato moral del profesorado. Condiciones para una nueva escuela. Bilbao: Descleé de Brouwer.

Moreno, M., Ramírez, L. y Escobar, J. (2020). Revisión de educación en valores para el nivel superior en Latinoamérica. Artículo Científico. Rev. Educación, (44):1. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v44i1.35636> [Consulta: Noviembre, 13 de 2020].

Organización de Estados Iberoamericanos (2011). OEI [online]. Declaración final de la XX Cumbre Iberoamericana. Declaración de Mar del Plata. Recuperado de: <https://www.oei.es/historico/declaraciondemardelplata.php> [Consulta: Noviembre, 13 de 2020].

Ortega, P. y Minguéz, R. (2001). Los valores en la educación. Barcelona: Ariel.

Quijano, D. (2015). Percepciones sobre valores en estudiantes universitarios del estado de Yucatán. Tesis doctoral no publicada. Mérida, México: Universidad Autónoma de Yucatán. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesis-ugr/25469605.pdf> [Consulta: Noviembre, 13 de 2020].

Schwartz (1999). A theory of cultural values and some implications for work. Estados Unidos: Zarnrna.

Zayas, J. (2016). [online]. Los Valores. Recuperado de: <http://jacquelinezayas.blogspot.com/2016/03/los-valores.html> [Consulta: Noviembre, 13 de 2020].

Reseña de los autores

David de Jesus Santoyo Manzanilla. Licenciado en Educación (Facultad de Educación de la UADY). Maestro en Educación Superior (Facultad de Educación de la UADY). Licenciado en Ciencias Teológicas (Universidad Iberoamericana). Académico de la Facultad de Economía de la UADY. Fue coordinador de tres áreas en la Facultad de Economía: Tutorías, Seguimiento Académico, y Arte y Cultura. Miembro del Comité de Promoción y Permanencia, y de la Coordinación de Planeación.