

*La nueva producción del conocimiento: la dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas**

Martha Isabel Leñero Llaca

A lo largo de este libro presenciamos, ante todo, la descripción de una situación que empieza a presentarse en diversos ámbitos de aplicación científica pero que quizás se vive o se entiende como una forma natural de trabajo derivada de las imposiciones de la actualidad, lo cual evita apreciar su particularidad y sus posibles consecuencias o implicaciones. Frente a una conciencia difusa sobre los nuevos modos de trabajo que están configurándose en el campo científico, la descripción de Gibbons va más allá de citar algunas novedades en la forma actual de producir conocimientos, al revelarnos, en su esencia y en sus contornos, la presencia consistente de un nuevo modo de producirlos. Para demostrar esa consistencia, el autor identifica una serie de atributos del nuevo modo a partir de las tendencias que se observan en la práctica científica; tendencias que, gracias a este estudio, pueden verse claramente diferenciadas de los modos tradicionales de producir conocimientos y puede apreciarse también la forma en que esas tendencias afectan la organización y las estructuras de las instituciones que generan y utilizan el conocimiento científico. Los temas de este libro van tomando forma a través del planteamiento inicial acerca de la evolución del nuevo modo de producción de conocimientos anclado en la forma tradicional, es decir, presenciamos cómo los conocimientos que tienen un origen disciplinar se integran –en contextos de aplicación– a una configuración transdisciplinar, generando nuevos conocimientos que además tienen una naturaleza distinta: son transitorios. La definición de las características distintivas del nuevo modo de producción de conocimientos así como de los nuevos conocimientos así generados puede considerarse la primera parte del libro. Los siguientes capítulos me parecen una exposición de causas y consecuencias de este planteamiento y podrían considerarse como una segunda parte. Entre las causas del cambio revelado se mencionan la expansión de la comunicación entre

ciencia y sociedad y el surgimiento de nuevos problemas, sobre todo sociales, que ya no tienen solución desde los conocimientos que provienen de una sola disciplina; y esto sumado a una expansión paralela del número de productores de conocimiento por el lado de la oferta, y expansión de la exigencia de conocimientos especializados por el lado de la demanda. Este planteamiento conduce al autor hacia una revisión del tema de la competencia en el ámbito de la comercialización, en donde observa que los principales productores de riqueza son, precisamente, el conocimiento y la información, y más concretamente, el acceso a ellos. Así, las empresas o industrias empiezan a jugar un papel en la producción misma de conocimiento, se amplían sus vínculos con las universidades y se inicia un estilo de competencia basado en la colaboración, que a su vez crea nuevas redes y alianzas. Sin embargo, la incapacidad de participar en el consumo, deja a grandes regiones y países al margen de estas acciones. Entre las causas de estos cambios, el autor identifica a la masificación de la educación, la creación de nuevas profesiones y la investigación menos orientada por la curiosidad y más dirigida hacia resolver problemas específicos. Y entre las consecuencias, el autor nos alerta sobre una creciente tendencia que reconfigurará las funciones tradicionales de las instituciones, desde las educativas, afectando a las gubernamentales, hasta las dedicadas a la producción de objetos de consumo y las industrias de servicios. Es así como este libro abre nuevas preguntas e invita a querer constatar en nuestras realidades el panorama aquí planteado, donde –según el autor– el lugar de la producción del conocimiento es ya global.

* Michael Gibbons et al. *La nueva producción del conocimiento: la dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*, tr. José M. Pomares, Barcelona: Pomares-Corredor, 1997.