

LA CREATIVIDAD EN EL AULA: apuntes para la reflexión*

*Emma Lourdes Reta Carrillo ***

INTRODUCCION

La creatividad término en boga en esta década de fines de siglo, inmersa en medio de colosales innovaciones científicas y tecnológicas. ¿Qué es la creatividad?, ¿qué papel juega la escuela en el desarrollo de esta capacidad humana? El mundo de hoy precisa del desarrollo de diversos procesos sociales que sean gestores de una sociedad más libre, más justa. No basta formar hombres capaces de trabajar con la ciencia y para la ciencia; es necesario de producir nuevos conocimientos que lleven al hombre al logro de metas que mejoren su condición humana, responsabilidad en la que tienen que reflexionar las instituciones educativas por su papel fundamental en la formación de profesionales de diversas áreas del conocimiento.

En este trabajo se hace referencia al concepto de creatividad y al proceso de crear, así como también, se hace una breve reflexión sobre el papel que juega la escuela en el desarrollo del potencial creativo de los estudiantes; finalmente se hace referencia a ciertas condiciones escolares y características personales que contribuyen a favorecer el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

La idea es que docentes y alumnos incursionen en diversos procesos de creación, a partir de métodos pensados y asumidos por ellos, que les permita acercarse al conocimiento desde diversos intereses y motivaciones: desde intensos momentos de reflexión, análisis, síntesis, discusión y trabajo, dados éstos en un clima de libertad y de afectividad, donde el rol del profesor es el de un guía o facilitador y no un director que controla o decide el trabajo.

SOBRE EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD

Desde la perspectiva de la psicología, es posible encontrar diversos conceptos de creatividad, para algunos es una capacidad inherente a todos los seres humanos, para otros es un potencial del hombre susceptible de ser desarrollado por diversos medios. Otros, la definen como la capacidad para resolver problemas

o, como la producción de ideas geniales, súbitas. Acuña (1986), refiere cinco esquemas conceptuales desde los cuales definir a la creatividad. Estos son los siguientes:

- * **De los tests mentales:** en los que el pensamiento creativo supone un pensamiento lógico.
- * **Asociacionista:** que basa la creatividad en el establecimiento de asociaciones poco comunes en lo relativo al patrón estímulo-respuesta.
- * **Gestáltico:** cuyos supuestos sobre la creatividad se encuentran en la configuración de la situación que dirige la percepción del observador y ofrece un contexto de significaciones para sus acciones.
- * **Psicodinámico:** considera que el proceso creativo se nutre de la vida inconsciente.
- * **Cibernético:** señala que el proceso creativo se da a partir del procesamiento de la información.

En esta misma línea, otros autores como Guilford, citado por Graciela Miguel A. (1982), establece un modelo teórico de la estructura del intelecto, donde la creatividad se considera una aptitud intelectual diferente de la inteligencia. Este modelo clasifica los rasgos intelectuales en tres dimensiones:

1. *Operaciones:* En las que es necesario un nivel de conocimientos, de memoria, de producción divergente (creatividad), producción convergente y valoración.

2. *Contenidos:* Se refiere a la información sobre la que las operaciones se realizan.

3. *Productos:* Se refiere a la forma en que se concibe a la información. Los productos se clasifican en unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones y consecuencias.

En este esquema la creatividad no es sinónimo de inteligencia. Este autor propone algunas características del pensamiento creativo. Son las siguientes:

- * *Fluidez:* referida a la cantidad total de ideas que se puedan producir en un periodo dado.
- * *Flexibilidad:* es decir, la cantidad total de soluciones que se le dan a un problema.

* Ponencia presentada en el 3er Foro de Innovación Docente, días 3 y 4 de junio de 1993, DESE, UJAT.

** Profesora-investigadora de la DACS- UJAT. Villahermosa, Tabasco.